

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
Artisanat et Métiers d'Art
Option Communication Visuelle Pluri Média

SESSION 2014

**E2-U2 ÉTUDE CRITIQUE D'OEUVRES RELEVANT DES ARTS VISUELS
ET DU DESIGN DE COMMUNICATION.**

CORRECTION

THÈME :
L'industrialisation, les nouvelles technologies.

Ce sujet comporte 4 pages numérotées de 1/4 à 4/4.

L'évaluation prend en compte :

- la justesse des précisions données dans un contexte historique de référence ;
- la précision et le justesse du vocabulaire utilisé ;
- la valeur démonstrative des relevés et croquis explicatifs effectués ;
- la pertinence de l'analyse ;
- la maîtrise de l'expression écrite et graphique.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL A.M.A OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA.			
SUJET SESSION 2014	E2-U2 : ÉTUDE CRITIQUE D'OEUVRES RELEVANT DES ARTS VISUELS ET DU DESIGN DE COMMUNICATION.		
	Code :	Durée : 2H00	Coefficient : 3
			Page : 1 / 4

PARTIE 1.

En faisant appel à vos connaissances et en vous appuyant sur les visuels des feuillets 1/8, 2/8 et 3/8, répondez aux questions suivantes, en portant une attention particulière à votre rédaction.

L'industrialisation.

Elle se développe au cours du XIX^e siècle en Europe et en Amérique du Nord et entraîne des bouleversements économiques, sociaux religieux et idéologiques, et ce, jusqu'à nos jours. Mais tout commence avec l'invention de l'imprimerie.



1) Qui a inventé l'imprimerie au XV^e siècle et en quoi cette invention est-elle essentielle ?

C'est Gutenberg.
Cette invention a été essentielle car elle a permis :

- une très grande et large diffusion des savoirs (l'accès au savoir)
- l'accès pour un plus grand nombre et non plus seulement pour une élite.
- au prix des livres de baisser de par leur nombre de plus en plus important, le livre n'était plus un objet rare (vulgarisation des livres dans le bon sens du terme).

2) Classer les visuels ci-dessous, dans l'ordre chronologique.
5 / 1 / 4 / 2 / 3



3) La Révolution Industrielle débute en Angleterre vers 1830 et se caractérise par d'importants changements touchant la majorité de l'Europe, dont la France au XIX^e siècle.

Ces trois documents illustrent trois époques différentes. Identifiez-les, en relevant les caractéristiques plastiques et graphiques rattachés à l'époque, pour chacune d'entre elles.



Les nouvelles énergies (charbon, gaz, électricité, puis plus tard le pétrole) ont apporté beaucoup de confort aux usagers et ont de ce fait contribué à l'évolution de la société.

- 1) années 1910 > aplats de couleur, simili pour les photographies, typographie antique, composition dans des bulles, style réclame.
- 2) années 1930, style art nouveau, référence à Mucha, mélange de photographie, caricature et illustration, métaphore du concept de l'électricité via la femme...
- 3) années 1890, période impressionniste (Claude Monet), support pictural sans ajout de textes, l'image parle d'elle-même.



4) L'industrie se trouve également énormément transformée. En comparant les deux documents, précisez quels sont les principaux changements d'un point de vue socioéconomiques ?



L'économie.

L'industrialisation est un processus qui bouleverse les techniques de production : le système artisanal, manuel, de production, dans des lieux dispersés, est remplacé par une production recourant de plus en plus à une énergie provenant de machines, production en grandes séries, centralisée, utilisant des normes ou standards afin d'obtenir des produits d'une qualité homogène.

Le passage d'un travail artisanal et domestique à un travail de plus en plus spécialisé change radicalement les modes de vies.

Le social.

Des usines se construisent dans les villes, c'est l'exode rural car les populations quittent les campagnes pour trouver du travail et gagner de l'argent. Beaucoup de travail mais peu de logements (les ouvriers s'entassaient souvent dans des logements insalubres).

Le travail est difficile et pénible, les tâches étant très répétitives, la charge de travail est rythmée, il existe désormais des horaires fixes et une réglementation stricte.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL A.M.A OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA.

SUJET
SESSION 2014

E2-U2 : ÉTUDE CRITIQUE D'ŒUVRES RELEVANT DES ARTS VISUELS ET DU DESIGN DE COMMUNICATION.

Code :

Durée : 2H00

Coefficient : 3

Page : 2 / 4

5) Quelles conséquences la Révolution Industrielle a eu sur l'architecture et la transformation des villes ? Citez deux conséquences positives et deux négatives.

La population des grandes villes a augmenté considérablement, grâce à la révolution des transports et de l'industrialisation. Les usines et le commerce ont attiré une main-d'oeuvre de plus en plus nombreuse, c'est l'exode rural.

Points positifs.

- Les artistes sont inspirés par les « miracles » de la révolution industrielle, qui se produisent sous leurs yeux. L'architecture utilise les progrès industriels : bâtiments en acier comme la tour Eiffel, le Grand Palais avec ses verrières en verre et fer... la ville se modernise et s'étend en surface. Les rues sont élargies et laissent passer la lumière.
- C'est le début des grands magasins comme les galeries Lafayette, les gens sortent, consomment, il y a foule d'articles nouveaux.
- Les transports se développent (automobile, train, avion, bateau...), les gens peuvent se rendre plus facilement d'un endroit à un autre, peuvent voyager, les échanges commerciaux sont nombreux et facilités. Le tourisme se développe.
- Les progrès dans la métallurgie permettent des performances technologiques et favorisent l'évolution des constructions maritimes par exemple, comme les paquebots.
- les conditions de vie sont meilleures, il se produit un essor démographique important.
- Les grandes villes sont devenues des centres animés et actifs, avec des gares, des grands magasins, des banques, des usines, des écoles et des lieux de distraction. L'alimentation de la population, est assurée par les halles centrales et redistribuée chez les commerçants.

Points négatifs.

- La pollution est de plus en plus importante dans les villes (rejet des cheminées, exploitation du charbon), les nuisances sonores liées aux industries, à la construction, aux transports augmentent.
- Les paysages ruraux ou urbains se trouvent défigurés (grandes cheminées des usines, construction de ponts partout pour faire passer le chemin de fer...).
- L'exode rural (les paysans, privés de travail du fait de l'usage des machines ou dans l'espoir de trouver un meilleur emploi, quittent les campagnes) entraîne l'engorgement des villes et la surpopulation fait face aux manques de logements (maladies, pauvreté...)



6) L'industrialisation a poussé les hommes à partir travailler en ville. En vous appuyant sur ces visuels, expliquez les contrastes, voire les injustices, qui tendent à apparaître entre la classe ouvrière et les bourgeois.

On parle de classe bourgeoise (doc 1) et de classe ouvrière (doc 2). L'un et l'autre ne se mélangeant pas.

La société reste très inégalitaire les trois quarts des français n'ont pas accès à l'instruction, sont mal logés, mal nourris. Ce sont les délaissés, les victimes du progrès industriel. Leur nombre ne fait que croître au fur et à mesure, que les industries se développent.

La bourgeoisie est la classe sociale dominante du XIXe siècle. La bourgeoisie forme une véritable puissance politique. Elle participe au gouvernement. Les bourgeois se font élire maire, souvent députés. Elle a pris le pouvoir, à la place de la noblesse, mais elle considère que l'état ne doit pas s'occuper des affaires de l'industrie et du commerce. Elle souhaite une liberté complète pour développer ses activités. Les puissantes familles d'industriels et de banquiers accumulent des fortunes gigantesques.

La classe bourgeoise, pour davantage de profits, exploite en payant peu la classe ouvrière

7) En vous aidant des visuels présents dans ce sujet, pouvez-vous citer trois supports de communication visuelle nouveaux apparus au XIXe siècle ?

La photographie, les clichés aériens, la réclame, la caricature, les cartes postales.



8) L'industrialisation a contribué au développement de nouvelles technologies et notamment dans l'industrie graphique avec l'arrivée des ordinateurs dans

les années 1980. Voici un logo pour la marque Peugeot, l'un élaboré en 1882 (à gauche), l'autre en 1998 (à droite). Quels avantages présente l'utilisation des ordinateurs dans la création des logos actuels ? (donnez trois réponses).

- la rapidité des modifications (du client, pour une meilleure lisibilité...)
- une visualisation quasi immédiate des projets (déclinaisons, mise en page, compositions, choix des couleurs...).
- des échanges et correspondances très faciles avec tous les acteurs de la chaîne graphique (fournisseur, imprimeur, client...).
- une conservation numérique des données pour un temps indéterminé (gravure sur CD ou sauvegarde sur un disque dur).



9) Qu'ont apporté les nouvelles technologies aujourd'hui, dans la fabrication et la lecture de ces enseignes publicitaires ?

- la reproduction à l'identique et dans le monde entier possible.
- la fabrication au moindre coût (fabrication en série).
- l'invention et la recherche de nouveaux supports ou techniques (enseignes lumineuses, clignotantes, intégrations dans les immeubles, superficie gigantesque...)
- trop de messages tuent les messages, il y a saturation par leur nombre dans les espaces urbains.
- il est de plus en plus dur d'arriver à se différencier des autres.
- l'exploitation de certaines populations afin d'obtenir des prix toujours plus bas.
- la pollution visuelle et sonore.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL A.M.A OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA.			
SUJET SESSION 2014	E2-U2 : ÉTUDE CRITIQUE D'OEUVRES RELEVANT DES ARTS VISUELS ET DU DESIGN DE COMMUNICATION.		
	Code :	Durée : 2H00	Coefficient : 3
		Page : 3 / 4	

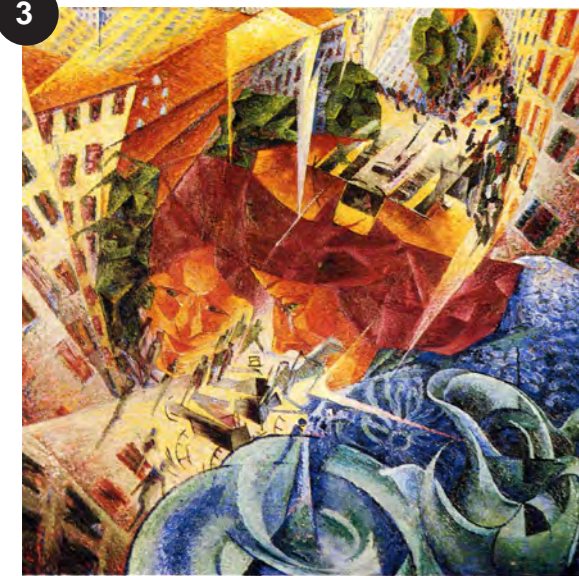
PARTIE 2.
ANALYSE COMPARATIVE.



Russolo, *Dynamisme d'une automobile*, 1912.



Balla *Dynamisme d'un chien en laisse* 1912.



Tullio Cralli, *Incuneandosi nell'abitato*.

Le futurisme est un mouvement artistique du début du xxe siècle, existant de 1904 à 1920.

1) En observant les trois visuels ci-contre et en faisant appel à vos connaissances, quelles idées essentielles souhaitaient exprimer les futuristes sur leur société ?

- Idée de mouvement, de modernisme, de progrès technologiques, urbains...

2) Quels moyens plastiques et graphiques sont utilisés pour traduire ces idées ? (prenez appui sur les visuels pour en décrire au moins trois différents).

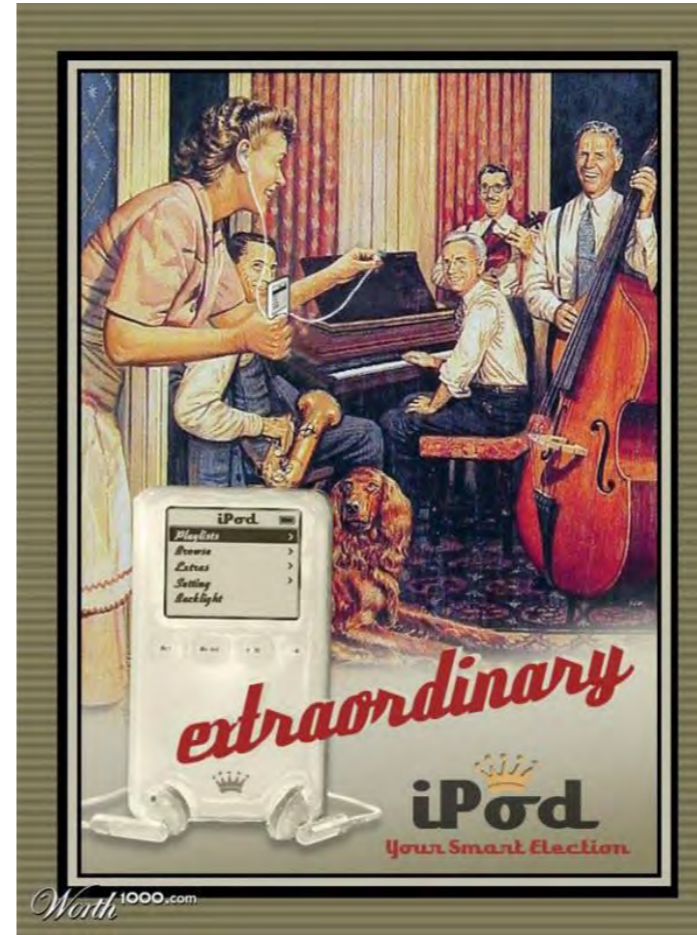
- la répétition d'éléments.
- la décomposition de l'image en lignes brisées, avec des angles aigus...
- l'utilisation de couleurs chaudes exprimant le dynamisme et le mouvement.
- l'exploitation des formats (à l'italienne pour renforcer l'idée de mouvement).
- l'utilisation de la perspective.
- l'exploitation de plans en plongée, de cadrage serré.

3) On peut parler de détournement graphique dans ces deux visuels. En observant leurs caractéristiques plastiques et graphiques, expliquez son fonctionnement.

- utilisation de typographies traduisant les années 50 (pleins et déliés, empattements carrés, lettres en attaché et en italique..) / un style graphique issu des années 50 (exploitation d'illustrations) / utilisation de couleurs pastels, effet de papier jauni... / l'élément principal est un moyen de communication ultra moderne en contraste avec l'environnement, le contexte / présence du logo, de la marque.
- écriture du logo avec des typos des années 50 / intégration du produit dans l'illustration.

4) A votre avis, pourquoi avoir utilisé ce contexte pour s'exprimer autour de ces moyens de communication actuels ?

- > Pour favoriser le décalage existant entre l'époque et la technologie ultra moderne et le moyen de communication au travers de :
 - l'accélération de l'évolution des sociétés.
 - la facilité d'utilisation de ces moyens de communication (à cette époque aussi, les personnes auraient facilement pu se les approprier).
 - l'explosion de la consommation de masse d'après-guerre.



5) Pouvez-vous définir à quelle décennie appartiennent respectivement ces trois visuels ?

- 50-60 / 70 / 20.

6) En regard des aspects plastiques et graphiques traduits dans chacune des trois affiches, pouvez-vous en définir le style et l'époque ?

-

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL A.M.A OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA.				
SUJET SESSION 2014	E2-U2 : ÉTUDE CRITIQUE D'OEUVRES RELEVANT DES ARTS VISUELS ET DU DESIGN DE COMMUNICATION.			
	Code :	Durée : 2H00	Coefficient : 3	Page : 4 / 4