

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART
OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURIMEDIA

E1 : ÉPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

SOUS-ÉPREUVE E11 - UNITÉ 11

**ÉTUDE D'UN PRODUIT
DE COMMUNICATION**

Ce corrigé comporte 12 pages numérotées de 1/12 à 12/12.

CORRIGÉ

Le barème (total sur 40 points) est indiqué à côté de chaque question.

CORRIGÉ

BACPROAMACG	Durée	Coefficient	Page
	4 heures	2,5	1/12

Le centre culturel La Turbine présente son programme pour la nouvelle saison. Ce programme se présente sous forme de brochure (voir quelques pages de la prémaquette de la brochure en annexe). Il sera accompagné de différents documents dont un dépliant pour la « cyber-base », un flyer pour l'exposition « l'eau y es-tu ? », des bâches à suspendre sur le bâtiment...



PARTIE A : Questionnaire d'analyse

Après une analyse attentive des documents du dossier ressource, vous répondrez aux questions suivantes dans les espaces prévus et en utilisant un vocabulaire adapté à des questions d'ordre technologique, sémantique, culturel, typographique, graphique et informatique.



A1 – ANALYSE ICONOGRAPHIQUE

A1-a Après avoir observé les différents documents du dossier ressources, définissez la cible de cette campagne :



Cette campagne est une campagne « grand public » qui cible particulièrement les familles, les enfants, les écoles.

A1-b Justifiez votre réponse en analysant les choix graphiques (couleurs, typographies, mise en page, visuels...) :



Les couleurs utilisées sont vives, les visuels sont ludiques, de petits croquis au crayon viennent animer les photos. Les titres sont souvent des jeux de mots (« l'eau y es-tu ? », « sciences en tête », « devenez observ'acteur de l'eau »...). Sur le flyer, le tuyau est transformé en personnage.

Observez le flyer « l'eau y es-tu ? »

A1-c Quels sont les éléments graphiques qui rappellent la thématique de l'eau ?



Plusieurs éléments rappellent la thématique de l'eau : le bleu, très présent ; le tuyau d'arrosage ; l'eau projetée par le tuyau est représentée par des dessins en silhouette (en réserve dans un fond bleu plus soutenu) faisant référence au thème : parapluie, verre, hippocampe, plongeurs représentant des gouttes d'eau qui éclaboussent...



CORRIGÉ

BACPROAMACG	Durée	Coefficient	Page
	4 heures	2,5	2/12

A2 - LA BROCHURE



A2-a Expliquez ce qu'est une brochure :



C'est un ouvrage réalisé à partir d'un ou plusieurs cahiers encartés, c'est-à-dire disposés les uns dans les autres.

A2-b D'après vous, quel procédé d'impression a été utilisé pour imprimer cette brochure ?

Cochez la bonne réponse et expliquez, pour chacun des procédés, pourquoi vous l'avez choisi ou non.



Sérigraphie

La sérigraphie n'est pas adaptée pour imprimer des brochures. On l'utilisera plutôt pour des grands formats, des supports particuliers (textiles, verre...) et de préférence pour de petites quantités.

Héliogravure :

L'héliogravure ne sera rentable que pour des tirages en très grosses quantités (supérieures à 200 000 exemplaires)

Offset :

L'offset est tout à fait adapté pour l'impression d'une telle brochure, imprimée en quadrichromie, à 10 000 exemplaires.

Numérique :

La quantité (10 000 exemplaires) est trop élevée pour une impression en numérique.

CORRIGÉ


BACPROAMACG	Durée	Coefficient	Page
	4 heures	2,5	3/12

Page 16 de la brochure

Dans un logiciel de mise en page, les deux pavés de texte en bas à droite de la page sont imprimés chacun sur un fond bleu, l'un clair avec un texte noir en surimpression, l'autre plus soutenu avec un texte blanc en réserve (ou défonce). On retrouve ce même principe p.15 (annexe C) puis p.32 avec un orangé (annexe E).




A2-c Expliquez comment réaliser les deux blocs d'une même couleur : l'un plus soutenu et l'autre plus clair.


 Créer un bloc Texte, le sélectionner. Choisir la case « fond » au premier plan (icône case barrée de rouge). Sélectionner, dans la palette, la couleur choisie pour le fond. Pour obtenir un deuxième bloc avec une couleur plus claire, aller dans le menu Fenêtre/Nuancier. Dans le nuancier, baisser le pourcentage de la Teinte.

Sur ces deux blocs, on trouve du texte en défonce et en surimpression.

A2-d Expliquez ces deux termes.


 Un texte en défonce est un texte en « trou » sur un fond de couleur. Le fond de couleur est évidé à l'emplacement du texte. À l'impression, c'est donc le blanc du papier que l'on verra à la place du texte. Un texte en surimpression est un texte imprimé par-dessus l'encre de la couleur du fond. Ici le texte est imprimé en noir sur un fond bleu clair.

A2-e Pourquoi avoir composé un texte en surimpression et l'autre en défonce ?

 Un texte foncé ressort mieux sur un fond clair et inversement, un texte clair se lira mieux sur un fond foncé. Le fait de jouer avec ces deux blocs d'une même couleur plus ou moins foncée avec dans l'un un texte en surimpression et dans l'autre un texte en réserve permet de les renvoyer l'un à l'autre tout en gardant dynamisme plus important que si les deux blocs étaient traités de la même façon.

Observez l'ensemble des couleurs de la brochure.

A2-f Quel est le mode d'impression utilisé pour imprimer l'ensemble de ces couleurs ?

 Ces couleurs sont imprimées en quadrichromie. Par le mélange optique des trois couleurs primaires (cyan, magenta, jaune) on peut obtenir presque toutes les couleurs souhaitées. Le mélange de ces trois couleurs à 100% ne donne qu'un gris noirâtre. C'est pourquoi on a recourt à une quatrième couleur : le noir, qui permettra d'ajouter du contraste et d'imprimer du texte sans problème de repérage.

CORRIGÉ

BACPROAMACG	Durée 4 heures	Coefficient 2,5	Page 4/12
-------------	-------------------	--------------------	--------------

A3 - LE DÉPLIANT

Observez la forme du dépliant.



A3-a Comment s'appelle un dépliant de cette forme ?



Ce dépliant est un « deux plis roulés », trois volets.

A3-b Pour ce type de pliage, quelle est la particularité du volet « C » par rapport aux volets « A » et « B ».



Le volet « C » est légèrement plus court (de quelques millimètres) que les deux autres volets.

A3-c Justifiez votre réponse.



Lors de la réalisation d'un dépliant « plis roulés », afin de ne pas gêner le pliage, le volet replié vers

l'intérieur doit être légèrement plus court (de quelques millimètres) que les deux autres volets.

A3-d L'agrandissement du dépliant (dossier ressources) fait apparaître une particularité. Laquelle ?



L'agrandissement montre que le document a été réalisé avec un débord. Il s'agit donc d'un

dépliant imprimé à fond perdu. La surface occupée par les éléments à fond perdu doit déborder de 3 à 5

mm le format de la page finie

A3-e Quel est son intérêt technique ?



Lors du façonnage, la lame du massicot tranche un peu dans l'image. Cela garantit de

n'avoir aucun filet blanc lors de la coupe.

CORRIGÉ

BACPROAMACG	Durée 4 heures	Coefficient 2,5	Page 5/12
-------------	-------------------	--------------------	--------------

A3-f D'après vous, quel papier a pu être choisi pour réaliser ce dépliant?
Cochez la bonne réponse, puis justifiez votre choix.



Offset 80g/m²

Couché satiné 115 g/m²

Couché mat 250 g/m²

Le papier couché satiné 115g/m² semble le plus adapté pour un dépliant. L'offset 80g/m² serait trop fin et pas optimal pour une impression en quadrichromie et couché mat 250 g/m² est trop épais pour réaliser une brochure entière (on aurait éventuellement pu l'utiliser pour la couverture).

A4 - LE FLYER « L'eau y es-tu ? »

Observez les couleurs du flyer.



A4-a Combien de couleurs ont-elles été utilisées pour l'impression de ce flyer ? Lesquelles ?



Deux couleurs ont été utilisées pour l'impression de ce flyer : un bleu et un orangé.

A4-b Comment appelle t'on ces couleurs ?



Ces couleurs sont des tons directs ou couleurs Pantone.

A4-c Selon le cahier des charges, combien de plaques seront alors nécessaires pour une impression en offset ?
Justifiez votre réponse.



Selon le cahier des charges, un vernis sélectif a été ajouté sur le tuyau. Trois plaques seront donc nécessaires pour l'impression de ce dépliant : une pour le bleu, une pour l'orangé, et une pour le vernis sélectif.

CORRIGÉ

BACPROAMACG	Durée	Coefficient	Page
	4 heures	2,5	6/12

A4-d Comment réaliser un fichier utilisant ce genre de couleurs?



Il faut créer une couche pour chaque couleur, y compris pour le vernis sélectif. On créera une « nouvelle couche de ton direct » pour l'orangé et une pour le bleu.

A4-e Expliquez comment les différentes nuances de bleu ont été réalisées :



Le bleu Pantone de départ est parfois imprimé à 100% (rendu le plus soutenu) et parfois à des pourcentages de trame moins élevés : plus le pourcentage est bas, plus la couleur est claire.

A4-f Le visuel du recto du flyer doit être importé dans la brochure imprimée en quadrichromie.

Quelle modification colorimétrique implique cette importation ?



L'image ne sera plus imprimée en tons directs (couleurs Pantone) mais en quadrichromie. Il faudra donc convertir le visuel en CMJN.

Le format du flyer est un format A5.

A4-g Quelles sont les dimensions du dépliant, en millimètres, format ouvert et rogné?



$145,5 + 145,5 + 143,5 = 443,5$ (dépliant ouvert)

$443,5 \times 210$ mm

A4-h Quel est le rapport entre un format A5 et un format A4 ?



Le format A5 est la moitié d'un format A4.

CORRIGÉ

BACPROAMACG	Durée	Coefficient	Page
	4 heures	2,5	7/12

A5 - DÉPLIANT POUR LES FÊTES

Pour les fêtes de fin d'années, La Turbine envisage de réaliser un dépliant qui présentera les animations proposées pendant les vacances de Noël.

A5-a Nommez le type de pli utilisé pour le dépliant de Noël.



Ce dépliant est un « trois plis en accordéon », quatre volets.

A6 - LES BÂCHES

(annexe K)



Des bâches pour présentées les expositions en cours ont été exposées sur le site de La Turbine.

A6-a D'après vous, quel procédé d'impression a-t-on utilisé pour imprimer ces bâches. Justifiez votre réponse.



Ces bâches sont réalisées en très grand format et en exemplaires uniques. L'impression numérique est donc la plus adaptée pour ce genre d'impression.

CORRIGÉ

BACPROAMACG	Durée	Coefficient	Page
	4 heures	2,5	8/12

PARTIE B : Propositions de solutions

B1 - LA BROCHURE

La photo de la première de couverture de la brochure a déjà été utilisée pour un précédent dépliant. Le personnage portait alors des lunettes rouges. On a souhaité, pour cette nouvelle brochure, que les lunettes soient bleues.



B1-a Expliquez comment faire cette modification en précisant le logiciel utilisé.



Dans Photoshop, ouvrir la photo. À l'aide de l'outil plume, détacher les lunettes. Dans le menu Image > Réglage > Teinte/Saturation, sélectionner le bouton redéfinir, puis faire glisser le curseur « teinte » jusqu'à obtenir la couleur bleue.

Page 6 de la brochure

Le titre « Sciences en tête », dans un rectangle blanc, laisse apparaître la photo qui se trouve en arrière plan.



B1-b Expliquez comment obtenir ce résultat.



Dans Photoshop : créer un pavé blanc dans un calque, le fusionner avec la calque du texte. Sélectionner le texte (baguette magique par exemple), puis le supprimer.

CORRIGÉ

BACPROAMACG	Durée	Coefficient	Page
	4 heures	2,5	9/12

« SUR LES TRACES DE L'EAU »

B1-c D'après la classification Thibaudeau, à quelle famille appartient la typographie utilisée pour les titres (extrait ci-dessus). Justifiez votre réponse.



La classification Thibaudeau est basée sur la présence et la forme des empattements. Ici, les empattements sont rectangulaires. Cette typographie appartient donc à la famille des Égyptiennes (ou Mécanes).

B1-d En vous aidant du texte donné en annexe, vous corrigerez la copie ci-dessous en utilisant les signes de corrections typographiques préconisés par l'Imprimerie Nationale : Les corrections seront indiquées en rouge.



DEVENEZ OBSERV'ACTEYR DE L'EAU

/u

Une scénographie renouvelée, plus intimiste pour

s'immerger cœur de cet élément vital invite à

l'au

poursuivre votre aventure « Sur les traces de l'eau »

U gras

autour de situations concrètes sur l'utilisation de

/A /c #

l'eau, informez-vous, manipulez, discutez et donnez

↑ /c

votre point de vue !

Un nouvel espace pour explorer l'eau dans tous ses

états : ses traces, ses évocations, et si on regardait

↑

de plus près la situation dans les déserts ou la

pluviométrie en France ? Des ateliers interactifs pour expérimenter sur notre

consommation d'eau au quotidien, pour connaître le

↑ H y

circuit de l'eau dans sa ville ou trouver des solutions

/ y

Quand l'eau se fait rare.

/a

CORRIGÉ

BACPROAMACG	Durée 4 heures	Coefficient 2,5	Page 10/12
-------------	-------------------	--------------------	---------------

B2 - DÉPLIANT POUR LES FÊTES

On envisage, pour ce dépliant, de réaliser le logo de La Turbine en doré (voir le schéma dans le dossier ressource)



B2-a Par quel procédé va t'on obtenir ce doré ?



Ce résultat sera obtenu en réalisant une dorure à chaud. Ce procédé consiste à déposer une fine pellicule dorée à chaud sur l'imprimé.

Que pouvez-vous lui proposer comme autres solutions pour rester dans son idée de départ, pour imprimer le doré ?

B2-b Vous proposerez deux solutions en les hiérarchisant au niveau du coût et du rendu. Pour chacune des solutions, vous préciserez les éléments à fournir à l'imprimeur.

1re solution :



On peut proposer au client une impression en ton direct (Pantone) métallisé. Il existe en effet des encres métallisées dorées (avec la possibilité de choisir le doré qui convient). Le rendu sera un peu moins flatteur qu'une dorure à chaud mais sera beaucoup plus percutant qu'une impression en quadrichromie.

2^e solution :



Sans intervenir sur le budget déjà prévu pour une impression en quadrichromie, on peut aussi obtenir un effet « doré » avec une impression en quadrichromie. L'effet métallisé sera alors rendu par des jeux d'ombres et de lumières grâce à la création graphique uniquement. Bien sûr, ce sera le moins bon rendu des trois propositions mais le coût sera aussi le plus intéressant.

CORRIGÉ

BACPROAMACG	Durée	Coefficient	Page
	4 heures	2,5	11/12

B3 - LES BÂCHES



B3-a Les bâches actuelles cachent l'architecture du bâtiment. Pour pallier à cela, quelles autres solutions pouvez-vous proposer. Vous indiquerez le support adéquat.



On peut par exemple prévoir une impression sur une cristal en PVC transparent. Il faudra alors imprimer avec des encres U.V. On pourra, selon le visuel, prévoir un blanc de soutien par endroit.

On pourrait également envisager une impression sur du vinyle micro perforé qui pourrait être collé sur les baies vitrées.

B3-b Quel procédé d'impression utiliseriez vous alors ?



On utilisera alors une impression numérique.

CORRIGÉ

BACPROAMACG	Durée	Coefficient	Page
	4 heures	2,5	12/12