

Le Design du pouvoir

RÉSUMÉ DE L'OUVRAGE

Depuis 1964, l'Atelier de Recherche et de Création (ARC) du Mobilier national est à l'écoute des designers pour réaliser des œuvres atypiques, singulières voire symboliques ou plus simplement fonctionnelles et décoratives. Depuis plus de 50 ans, une petite équipe d'artisans-techniciens d'art, passionnée et ingénieuse, se met au service de projets ambitieux et innovants. Elle travaille à la fabrication de meubles qui vont constituer une image et une représentation du pouvoir politique. Chacun des objets réalisés vient en effet prendre place dans les bureaux des plus hautes autorités de l'État français. Durant ces cinquante dernières années, artiste-designers (notamment Roger Tallon, Olivier Mourgue, Pierre Paulin, Andrée Putman, Olivier Gagnère, matali crasset, Noé DuchaufourLawrance...) et artisans d'art ont tenté de répondre à la question d'un design au service du pouvoir. Une problématique qui s'est déclinée en autant de variations autour de la fonctionnalité et de la forme pour servir le pouvoir et son image. À travers cet ouvrage, plongez dans l'imaginaire du design du pouvoir et découvrez les productions de ces cinquante dernières années. Pénétrez dans l'univers de l'ARC et de sa temporalité unique.



Prix : 19 €

Format : 160 x 230 cm

Pages : 99 p.

ISBN : 979-1-09205-468-2

Distribution : Sodis



SOUS LA DIRECTION DE :

Marc Bayard est Conseiller pour le développement culturel et scientifique au Mobilier national.

Brigitte Flamand est Inspectrice générale de l'Éducation nationale design et métiers d'art depuis 2011.

Contact presse : presse@maretmartin.com Annick Barral : 01 47 70 70 87

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Un design de l'Etat, ou le design pour tous ?

I. DESIGNER LE POUVOIR

Comment filmer une révolution en chambre :
l'exemple de l'ouverture de La Marseillaise de
Jean Renoir

José Moure

Le design du pouvoir dans la littérature et les arts

Christophe Rioux

Ergonomie du politique :

Quand la forme suit l'exercice des fonctions

Fabien Petiot

L'effet du prince

Brigitte Flamand

Design du pouvoir :

les dess(e)ins de l'autorité

Marc Bayard

II. MATÉRIALITÉ ET USAGE DU POUVOIR

L'ATELIER DE RECHERCHE ET DE CRÉATION

Quand le design valorise le pouvoir

Gérard Laizé

L'ARC : cinquante ans d'histoire

Marc Bayard

Les dernières créations de l'ARC

Jérôme Bescond

Les créations de l'ARC dans un horizon temporel
singulier

Marie-Hélène Pigis

Lieux de pouvoir mis en images :
entre représentation, diffusion et réception

Pascale Martin

III. PORTRAITS DE CRÉATION

Les ensembliers : décorer les lieux de pouvoir

Richard Peduzzi, Isabelle Hebey, Andrée Putman,

Sylvain Dubuisson, Jérôme Pillet, Martin Szekely

Brigitte Flamand

Pierre Paulin et l'Élysée : modernité et tradition
d'un ensemble repensé

Line Touzeau

Olivier Mourgue, l'habitat en mouvement

Céline Tilloy

Recherches sur les usages : Roger Tallon, Pierre
Paulin, Jacques Carchon et Bernard Moïse

Marc Bayard

Nicolas Schöffer ou l'expérimentation lumineuse
de la tapisserie

Marc Bayard



Christian Ghion
Bureau et fauteuils



Pierre Paulin, La Borne
1968, structure tubes métalliques, suspension en toile élastique et garnissage en mousse de latex avec un habillage en velours, diam. 2,40 m, GMC 76 (année de fabrication 1970).

« Le design du pouvoir est une manière de créer une interférence positive et harmonieuse avec un décor. Chaque objet d'une décoration intérieure doit pouvoir être en interrelation avec d'autres objets. »



Salon Marie Antoinette
Palais de l'Élysée



Pierre Paulin
Aménagement pour le bureau de François Mitterrand.

« Le design du pouvoir n'est pas qu'une question de forme esthétique ou de fonction, c'est aussi une manière d'être vue par le citoyen. »