

Licence professionnelle

Design packaging | objet graphique

2012 - 2013

École Supérieure des Arts et Industries graphiques Estienne
Université de Marne La Vallée - CFA Descartes

Contexte | constats

Dans un contexte de forte concurrence dans le secteur des arts et industries graphiques, la création et la fabrication de produit packaging sont en nette progression par rapport aux autres médias imprimés.

Les formations aux métiers du « design packaging » sont trop souvent noyées dans une offre de formation trop généraliste aux métiers du « Design ». En post-bac+2, le cursus de formation doit être, aux plans créatif et technique, de haut niveau pour accompagner un marché en mutation permanente et toujours plus exigeant. L'attente de formation est particulièrement sensible dans les domaines du luxe, de la cosmétique, de la confiserie, du pharmaceutique et en général tous les secteurs privilégiant l'utilisation et la maîtrise de la mise en œuvre de « matériaux », tels que le papier, le carton et leurs dérivés pour l'emballage et le conditionnement de produits. Pour faire face à l'actuelle déferlante immatérielle du numérique, la culture matériau exige un enseignement artistique et technologique appuyé sur les données "polysensorielles" au plus près du prospect en considération des aspirations et des besoins des consommateurs, malvoyants y compris.

L'heure est de moins en moins à la surproduction de masse pour le plus grand nombre d'individus, mais à une fragmentation du marché favorisant la maîtrise de la production sur mesure à la demande du commanditaire. Les créateurs et les fabricants doivent aussi profiter de la dynamique éco-responsable et faire de l'environnement un atout concurrentiel dans la création d'emballage et packaging.

L'innovation dans le domaine du packaging repose sur les capacités des acteurs de la chaîne de production à conjuguer la démarche de création design et les processus de fabrication relevant des arts et industries graphiques. La mise en œuvre de savoir faire traditionnels d'embellissement et de techniques modernes d'enrichissement des matériaux favorise la production de produits personnalisés 2D et 3D.

Innovation | développement durable - tradition & modernité du papier

L'éco-conception se révèle être de plus en plus un puissant levier d'innovation et de performance économique. Les arts et industries graphiques doivent profiter de cet élan et adopter une démarche pragmatique tenant compte de leurs spécificités et de leurs forces pour améliorer la performance environnementale du produit packaging.

Matériaux | le papier, le carton et dérivés

L'attachement au papier, conservateur de l'écrit, vecteur de culture et de savoir, reste fortement ancré à l'École supérieure Estienne. Plus qu'une simple surface, le papier est vecteur d'émotion et confère une dimension supplémentaire à l'imprimé. Naturel, il est particulièrement écologique, renouvelable et recyclable.

De la pâte à la feuille, plate, pliée, dépliée en faisant volume, agglomérée, embellie et enrichie ou tout au contraire laissée vierge et nu, blanc ou coloré, opaque ou translucide, le papier est un matériau caméléon apte à toute transformation. Son grain, sa texture, la complexité de sa fibre, en font un matériau des plus subtil.

Il s'agit d'enrichir ce rapport tactile, émotionnel, intime qu'offre le papier, avec toutes les dimensions nouvelles qu'amène le numérique. Sur le plan de l'innovation, des efforts en recherche et développement seront conduits sur les papiers, encres, procédés d'impression pour donner de la valeur ajoutée à l'imprimé et créer de nouveaux produits et marchés. Le métissage des apports constituera la force innovante de la formation :

Packaging et imprimé embelli | la mobilisation de savoir faire pérennes de l'École supérieure Estienne (alliance de la tradition et de la modernité depuis 122 ans) dans les domaines des arts et industries graphiques.

L'ennoblissement du matériau « papier » prend aussi en compte les attentes des malvoyants (braille).

Packaging et imprimé intelligent, | les QR codes ou codes 2D, RFID : passerelles entre le monde papier et le monde numérique. QR codes ou codes 2D, une technologie d'enrichissement qui se diffuse rapidement et qui offre, au meilleur coût, des applications infinies : pour créer et renforcer les liens entre les individus, développer l'interactivité et les synergies entre supports média, print, web et mobile et apporter à sa communication toute la cohérence nécessaire.

Mise en place d'un projet | développement

En fin de 1er trimestre, l'étudiant ou/et le groupe d'étudiants soumet un thème d'étude à une commission. Cette étape de validation oriente les étudiants vers un projet tuteuré assorti d'un mémoire expliquant la problématique « packaging » questionnée ainsi que la démarche de création et de production engagée pour y répondre.

Ce projet de recherche peut être commandité par une entreprise partenaire.

Le projet final est mis en situation et soutenu devant un jury composé de professionnels et d'enseignants en fin de cursus de formation. Il fait l'objet d'une évaluation.

La période de formation en entreprise est validée après rédaction d'un rapport et soutenance devant un autre jury composé de professionnels et d'enseignants.

Objectifs de la formation | positionnement

Dans la licence professionnelle « Design packaging – Objet graphique » proposée, l'étudiant devra acquérir non seulement une culture ou une habileté professionnelle, mais aussi disposer à l'issue de sa formation d'une culture technique et esthétique lui permettant de juger des formes, des valeurs et des couleurs, de les organiser pour constituer une unité volumique cohérente dont la vocation est d'emballer (au sens propre et au sens figuré), de protéger, de conserver ou/et d'habiller un concept, une marque, un produit.

Contexte professionnel et positionnement

Cette formation délivre une double compétence liant les métiers de conception et création design aux métiers des arts et industries graphiques permettant le développement et la fabrication de produit packaging :

- répondre aux attentes de la profession dans ses besoins immédiats, intégrer les mutations permanentes à l'œuvre ;
- donner aux étudiants les compétences fondatrices qui leur permettent de s'insérer professionnellement ;
- acquérir par l'expérience, la capacité à évoluer comme salarié au sein de l'entreprise en tant que chef de fabrication, chef de projet ou directeur artistique.

Connaissances techniques et scientifiques

Les connaissances scientifiques à acquérir pendant cette année de formation concernent :

- les matériaux, leur mise en œuvre, leurs propriétés (qualités physico-chimiques, transformation, assemblage, embellissement, enrichissement) ;
- les enjeux écologiques, la réglementation hygiène et sécurité en vigueur (labels, normes, etc.) ;
- les enjeux économiques, ergonomiques ;
- la démarche qualité ;
- les outils de production, de gestion ;
- les passerelles entre le monde papier et le monde numérique ; la stratégie multisupport, synergies ;
- les marchés émergents (matériaux, support et imprimé ennoblis et enrichis, etc.).

Compétences professionnelles

L'exercice de l'activité professionnelle implique des compétences professionnelles mais aussi de qualités personnelles au niveau de la créativité mettant en interaction curiosité d'esprit, la sensibilité artistique affirmée, la culture générale et technologique, la démarche et la méthode de création design par :

- la maîtrise des outils pratiques (croquis, esquisse, rough, dessin en perspective, plans techniques, maquette volume, image en 2D/3D (infographie) ;
- la maîtrise des outils théoriques (notions avancées marketing et communication, connaissance des univers « produit », l'identification des signes et des tendances, stratégie de marque, anglais, technologie de fabrication) ;
- la capacité à travailler en équipe et dialoguer et à communiquer avec les acteurs divers ;
- la créativité, l'esprit d'innovation, l'ouverture internationale, la curiosité et la capacité d'écoute ;
- la capacité à identifier les enjeux sociaux ;
- la capacité à prendre du recul, se situer, relativiser ;
- la capacité à communiquer, à développer une argumentation et à convaincre.

Débouchés - Structures d'insertion

- agences conseil en communication volume ou/et packaging ;
- studios, bureaux de création intégrée ou non à une entreprise ;
- agences de design (produit, communication, espace) ;
- fabricants de packaging ;
- industries graphiques (impression, façonnage, finition, etc.)

Emplois concernés | Fonctions et activités (appellations courantes) et place dans l'organisation de l'entreprise

- concepteur : conception et présentation du projet sous forme de roughs, plans, maquettes, prototypes et/ou images de synthèse sous la direction du directeur artistique, du chef de projet ou du responsable du bureau d'étude ;
- directeur artistique ou responsable du bureau d'étude, encadrement et orientation d'une équipe de concepteurs et/ou d'exécutants après acquisition d'expérience et/ou une formation complémentaire ;
- assistant du directeur artistique ou responsable du bureau d'étude ;
- chef de projet, coordination de la conception et du suivi de production du projet avec mise en relation client après acquisition d'expérience et/ou une formation complémentaire ;
- chef d'atelier, chef de fabrication, chef de production ou responsable technique, suivi de production, réception du produit et relations fournisseurs après acquisition d'expérience.

Origine des candidats - Effectif | métissage de publics et flux

La singularité de cette formation réside dans la mixité de publics d'origines différents dotés de culture et savoir faire artistique, de démarche design et stratégie de communication, de culture matériau(x) et technologique. Peuvent postuler à cette formation, les candidats issus du :

- DMA (Diplôme des métiers d'art) Reliure, Gravure, Illustration, Typographisme, etc.
- BTS (Brevet de technicien supérieur) Communication Visuelle | option Graphisme - Édition - Publicité, ou option Multimédia ;
- BTS design de communication – espaces et volumes
- BTS Communication et Industries graphiques | option Étude et réalisation de produits graphiques ou option Étude et réalisation de produits imprimés ;
- BTS plasturgie des matériaux ;
- DEUG, DEUST, BTS, DUT, L2 orientés Arts appliqués & Design, Protection de l'Environnement & Développement durable.

Cette licence professionnelle est accessible en formation continue pour des salariés qui souhaiteraient se spécialiser sur le packaging - objet graphique et qui seraient issus des structures d'entreprises suivantes :

- Agences, studios ou bureaux de création et ateliers d'arts graphiques ;
- Imprimeurs, ateliers de finition ;
- Luxe, créateurs, grandes marques, pharmaceutique ;
- Fabricants, distributeurs et fournisseurs.

Flux attendus | Objectifs

- En 2012 : 12 étudiants / classe mixte initiale et apprentissage
- En 2013 : 14 étudiants par apprentissage
- En 2014 : 16 étudiants par apprentissage

Recrutement | retrait des dossiers

Par internet sur le site www.univ.fr dès mars 2012

Les dossiers de candidatures sont à télécharger et à imprimer, puis à retourner au secrétariat de formation.

Date (formation en apprentissage) :

Session 1 : mars à juin 2012

Session 2 : juin à septembre 2012

Date (formation initiale ou continue) :

Session 1 : avril à juin 2012

Session 2 : juin à septembre 2012

Consulter le site de l'Université pour préciser les dates d'ouvertures et fermetures des différentes sessions.

La procédure de recrutement comprend deux phases.

Dans un premier temps, une commission procède à l'examen du dossier scolaire et de la lettre de motivation.

Dans la seconde phase, les candidats déclarés admissibles sont convoqués, munis de leur dossier de travaux, pour un entretien visant à évaluer leur connaissance du milieu professionnel, leur degré de motivation et d'autonomie, leurs compétences, leur marge de progression, leur capacité de dialogue et leur aptitude à travailler en équipe. À l'issue de cette épreuve, un ordre de classement des candidatures est établi.

Au-delà des candidats déclarés admis, une liste d'attente est constituée.

Recrutement | présentation d'un book et entretien avec une commission

Trois niveaux d'aptitudes doivent apparaître dans le choix des travaux :

- Aptitudes artistiques :
dessins, croquis, sens de l'observation, expression graphique, illustration, perception du volume et de l'espace ;
- Aptitudes spécifiques au domaine :
pratiques d'ateliers et motivation, connaissance du milieu professionnel ;
- Aptitudes intellectuelles et culturelles
connaissances artistiques et technologiques, dialogue avec la commission, fluidité et flexibilité de la pensée.

Organisation pédagogique | champs disciplinaires

Le « design » est avant tout le fruit d'une démarche pluridisciplinaire alliant intuition, créativité et pragmatisme. La transversalité et le travail en équipe y sont indispensables pour doter les étudiants d'outils propres à les aider à se positionner dans la complexité d'un monde professionnel en transformation continue.

Cette licence professionnelle repose utilement sur ce décloisonnement entre étude théorique et pratique, entre création, gestion, marketing, technologie, fabrication et mise en situation du produit packaging. Lieu de convergence des enseignements, le laboratoire constitue le cœur du dispositif pédagogique.

Il favorise l'émergence du projet professionnel de l'étudiant, fait interagir les apports des différents enseignements et décloisonne les ateliers. Il est ouvert aux entreprises et autres partenaires dont les apports sont précieux.

Grands domaines	UE	Crédits ECTS	Modules d'intervention	Durée totale
Culture Design Art, Techniques et Civilisation	UE 1	6	Design Arts et Industries graphiques appliqués Packaging - Arts Techniques et Civilisations Sémiologie Esthétique – Composantes du produit Expression graphique volumique	60
Économie - Gestion Marketing	UE 2	6	Droit Économie - Gestion Marketing Culture d'entreprise	60
Communication	UE 3	6	Sciences sociales Français Anglais Communication	60
Technologies	UE 4	6	Méthodologie de conception design Cultures matériaux Technologie de fabrication	60
Laboratoire de conception et création Workshop Ateliers	UE 5	9	Expression plastique Démarche créative / Recherches Maquettes prototypages 2D-3D Ateliers périphériques métiers d'art Laboratoire d'expérimentations Industries graphiques	160
Projet professionnel Mémoire	UE 6	12	Conception et création Fabrication 2D-3D	150
Formation en alternance Apprentissage	UE 7	15	Rapport d'activité	
Stage en entreprise			Rapport de stage	550
Total				1100

Calendrier 2012- 2013 | préfiguration

Mois	Rythme hebdomadaire	Alternance des périodes
Octobre	1 > 1 au 5 octobre	AJ Centre de formation
	2 > 8 au 12 octobre	AJ Centre de formation
	3 > 15 au 19 octobre	AJ Centre de formation
	4 > 22 au 26 octobre	AJ Centre de formation
	5 > 29 au 31 octobre	Entreprise
	6 > 5 au 9 novembre	Entreprise
	7 > 12 au 16 novembre	Entreprise
	8 > 19 au 23 novembre	Entreprise
	9 > 26 au 30 novembre	Entreprise
Décembre	10 > 3 au 7 décembre	Entreprise
	11 > 10 au 14 décembre	Entreprise
	12 > 17 au 21 décembre	Entreprise
	13 > 26 au 28 décembre	Entreprise
Janvier	14 > 7 au 11 janvier	BJ Centre de formation
	15 > 14 au 18 janvier	BJ Centre de formation
	16 > 21 au 25 janvier	BJ Centre de formation
	17 > 28 janvier au 1 février	BJ Centre de formation
Février	18 > 4 au 8 février	Entreprise
	19 > 11 au 15 février	Entreprise
	20 > 18 au 22 février	Entreprise
	21 > 25 février au 1 mars	Entreprise
Mars	22 > 4 au 8 mars	Entreprise
	23 > 11 au 15 mars	Entreprise
	24 > 18 au 22 mars	Entreprise
	25 > 25 au 29 mars	Entreprise
Avril	26 > 2 au 5 avril	CJ Centre de formation
	27 > 8 au 12 avril	CJ Centre de formation
	28 > 15 au 19 avril	CJ Centre de formation
	29 > 22 au 26 avril	CJ Centre de formation
	30 > 29 avril au 3 mai	CJ Centre de formation
Mai	31 > 6 au 10 mai	Entreprise
	32 > 13 au 17 mai	Entreprise
	33 > 21 au 24 mai	Entreprise
	34 > 27 au 31 mai	Entreprise
Juin	35 > 3 au 7 juin	Entreprise
	36 > 10 au 14 juin	Entreprise
	37 > 17 au 21 juin	Entreprise
	38 > 24 au 28 juin	Entreprise
Juillet	39 > 1 au 5 juillet	Entreprise
	40 > 8 au 12 juillet	Entreprise
	41 > 15 au 19 juillet	Entreprise
	42 > 22 au 26 juillet	Entreprise
	43 > 29 au 2 août	Entreprise
Août	44 > 5 au 9 août	Entreprise
	45 > 12 au 16 août	Entreprise
	46 > 19 au 23 août	Entreprise
	47 > 26 au 30 août	Entreprise
	48 > 1 au 5 septembre	DJ Centre de formation
Septembre	49 > 8 au 12 septembre	DJ Centre de formation
	50 > 15 au 19 septembre	EJ Finalisation du projet
	51 > 22 au 26 septembre	EJ Présentation-expo du projet jury
	52 > 29 septembre au 3 octobre	

École Estienne - Université de Marne-la-Vallée : 16 semaines en milieu scolaire
 Milieu professionnel : 12 à 16 semaines pour les stagiaires, 36 semaines les jeunes en alternance