



**MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
CLASSES PRÉPARATOIRES AUX GRANDES ÉCOLES**

CATALOGUE DES COURS

Classe préparatoire scientifique – Arts & Design

DISCIPLINE	COURS	SEMESTRES 1&2		SEMESTRES 3&4		
		TD	TP	COURS	TD	TP
Pôle A/Culture						
A1/ Histoire de l'art, des sciences & des techniques	4H			4H		
A2/Sciences humaines & philosophie générale de l'art & du design	3H	1H		3H	1H	
A3/Langue vivante étrangère	1H	1H		1H	1H	
Pôle B/Création						
B1/ Pratiques créatives & artistiques	2H	2H			4H	
B2/Recherche & démarche de projet (Espace, Image, Objet)	2H	4H			6H	
B3/Design, sciences & technologies	1H	2H		1H	2H	
Pôle C/Pratiques fondamentales						
C1/ Outils d'analyse, d'expression et de communication		6H			3H	2H
C2/Investigation, exploitation, projection	2H	2H		2H	2H	
C3/Médiation		2H			2H	
Stage d'immersion en milieu professionnel		3 semaines				

*À ces heures de cours s'ajoutent des interrogations orales et des contrôles écrits obligatoires.
Les étudiants doivent par ailleurs fournir une importante part de travail personnel.
La durée officielle d'une année académique est de 36 semaines.*

RESUME DES CONTENUS DES COURS

A1 / Histoire de l'art, des sciences & des techniques

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Le module « Histoire de l'art, des sciences et des techniques » a pour objectif de transmettre des connaissances et des méthodes nécessaires à l'inscription d'une pratique du design dans une maîtrise des grands courants de l'histoire de la discipline ainsi que de son historiographie, et d'une histoire plus générale des formes, des matières, des usages et des concepts.

A2 / Sciences humaines & philosophie générale de l'art & du design

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Le module « Sciences humaines et philosophie générale de l'art et du design » a pour objectif, à partir d'un programme limitatif, d'aborder des notions et concepts fondamentaux au service de réflexions sur les arts et le design. Le cours peut également aborder des territoires plus directement en lien avec les trois spécialités (espace, image et objet) abordées au sein du pôle B « Création ».

A3 / Langue vivante étrangère

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Développement des capacités de compréhension et d'expression orale (niveau B2 du CECRL) / Acquisition d'une bonne connaissance des moyens d'expression spécifiques au domaine des arts, des sciences, du design, de la création / Développement de la capacité à analyser et synthétiser des ressources textuelles en langue vivante étrangère / Développement de la capacité à argumenter et discuter en langue vivante étrangère une démarche de création.

B1 / Pratiques créatives & artistiques

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Dans le cadre de cet enseignement, il importe de montrer en quoi les pratiques créatives peuvent se nourrir des pratiques artistiques, les unes visant la démarche de projet, les autres une démarche de création de pièces artistiques autonomes : Approfondir une culture des pratiques créatives et artistiques / Découvrir, développer, approfondir les acquis des pratiques créatives / Découvrir, développer, approfondir les pratiques artistiques.

B2 / Recherche & démarche de projet (Espace, Image, Objet)

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Le module B2 a pour objectif de faire adopter à l'étudiant, futur créateur-chercheur, une posture interrogative lui permettant de concevoir des projets contemporains utiles et porteurs de sens. Cela passera par le développement des aptitudes de recherche au service de la démarche de création en design, en s'appuyant sur l'exploration des différentes phases constitutives d'une démarche de création en design : L'analyse et la définition d'un territoire de recherche / La démarche prospective de création en design / Le moment de la médiation des intentions créatives / La gestion d'une épreuve de création-design en temps limité.

B3 / Design, sciences & technologies

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Acquisition de méthodes de construction et de conduite de projets de design à partir de contenus et de connaissances issus de champs de compétences scientifiques et technologiques contemporains / Développement des capacités à conduire des projets en co-conception, par des partenariats interdisciplinaires (sciences/design), et par des démarches créatives en équipe / Acquisition d'une culture des procédés de conception et production scientifiques des secteurs de l'information, de la communication, des services et de l'industrie / Sensibilisation à des démarches d'innovation par des rencontres entre créateurs et scientifiques.

C1 / Outils d'analyse, d'expression et de communication

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Expérimentation des outils sémantiques, plastiques, techniques qui aident à édifier les stratégies de conception et de résolution de projets en arts et design / Sélection des meilleurs filtres d'analyse, en fonction des spécificités de l'objet étudié (objet à dominante technique ou bien à forte résonance culturelle ou historique, etc.) / Acquisition d'une mobilité graphique et d'une maîtrise des modes de représentations (schématiques, conventionnés, naturalistes) afin d'ajuster ces moyens à la nature de l'information voulue / Maîtrise d'outils permettant d'évaluer et de communiquer le projet / Développement d'une écriture qui vise, plutôt qu'à illustrer, représenter ou discourir, à qualifier et à chercher.

C2 / Investigation, exploitation, projection

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Appréhension de toutes les composantes d'une démarche de création en arts et design : depuis l'observation de contextes propices à la créativité, en passant par la capacité à projeter de manière organisée et soucieuse les spécificités d'un contexte d'étude, jusqu'à la maîtrise d'outils et de méthodes choisis en adéquation avec les mises en oeuvre et les formes à définir pour répondre au programme préalablement établi / Développement des capacités de l'étudiant à adopter une attitude critique vis-à-vis de ses propositions / Développement de son aptitude à tirer bénéfice de la dynamique de projets menés en équipe, y compris pluridisciplinaires.

C3 / Médiation

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Le module transversal C3 a pour objectif d'aider l'étudiant dans l'exploitation d'outils graphiques, plastiques et de médiation, lui permettant de rechercher par l'image et d'énoncer les progrès de son investigation : Développement des capacités à rendre compte de manière didactique d'une démarche de création en art et design / Acquisition de méthodes et modes d'expression et de transmission d'un message, d'une recherche, d'un projet / Acquisition de compétences concernant la médiation globale d'une démarche créative dans la perspective de son exposition, de son argumentation, de sa diffusion.

Stage en milieu professionnel

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Sa vocation est la découverte d'un secteur impliquant des savoir-faire techniques tangents aux métiers du design, et dont l'observation active peut générer des transferts vers l'activité de création et conception (production, innovation, ingénierie-développement, gestion-qualité, etc. dans les domaines de l'industrie, de l'artisanat, de la culture, du spectacle, etc.). Le stage est de préférence articulé avec le module B2 à l'issue du semestre 2, en vue d'une préparation au projet personnel au cours des semestres 3 et 4.

CONTENUS DES COURS (indiqués ci-dessus) : Bulletin officiel n°28 du 11 juillet 2013