

SESSION 2013

**CAPLP
CONCOURS INTERNE
ET CAER**

Section : ARTS APPLIQUÉS

Option : MÉTIERS D'ART

Spécialité : Arts graphiques, dominante lettres et décors

**PRÉSENTATION D'UNE SÉQUENCE DE FORMATION
PORTANT SUR LES PROGRAMMES DU LYCÉE PROFESSIONNEL**

**Durée des travaux pratiques : 4 heures
Durée de la préparation de l'exposé : 1 heure
Durée de l'exposé : 30 minutes
Durée de l'entretien : 30 minutes**

CAPLP interne, section arts appliqués, option métiers d'art

Épreuve d'admission 1

Présentation d'une séquence de formation portant sur les programmes du lycée professionnel

Durée : travaux pratiques : quatre heures ; préparation de l'exposé : une heure ; exposé : trente minutes ; entretien : trente minutes ; coefficient 2.

L'épreuve a pour but d'évaluer, dans l'option choisie, l'aptitude du candidat à concevoir et à organiser une séquence de formation reposant sur la maîtrise de savoir-faire professionnels, en fonction d'un objectif pédagogique imposé et d'un niveau de classe donné. Elle prend appui sur les investigations et les analyses effectuées au préalable par le candidat au cours de travaux pratiques relatifs à un problème de conception et de réalisation en design ou en métiers d'art et comporte un exposé suivi d'un entretien avec les membres du jury.

La séquence de formation s'inscrit dans les programmes de lycée professionnel dans la discipline considérée.

Le candidat est amené au cours de sa présentation orale à justifier ses choix liés à ses maîtrises professionnelles, à mettre en évidence les informations, données et résultats issus des investigations conduites au cours des travaux pratiques qui lui ont permis de construire sa séquence de formation, à décrire la séquence de formation qu'il a élaborée, à présenter de manière détaillée une des séances de formation constitutives de la séquence.

Au cours de l'entretien avec le jury, le candidat sera conduit plus particulièrement à préciser certains points de sa présentation ainsi qu'à expliquer et justifier les choix de nature didactique et pédagogique qu'il a opérés dans la construction de la séquence de formation présentée.

Lors de l'entretien, dix minutes maximum pourront être réservées à un échange sur le dossier de reconnaissance des acquis de l'expérience professionnelle établi pour l'épreuve d'admissibilité, qui reste, à cet effet, à la disposition du jury.

SUJET

Spécialité : Arts graphiques, dominante lettres et décor

Vous devez construire une séquence de formation et, de manière détaillée, une des séances constitutives de cette séquence, répondant aux données suivantes :

Objectif pédagogique : à partir de documents fournis, l'élève doit être capable de concevoir un projet de communication de type street marketing (*mercatique de rue*) sous forme de roughs et de justifier ses choix techniques.

Niveau de classe : terminale brevet de métiers d'art graphisme et décor.

Document(s) :

- Document 1 : Supports et marquages publicitaires pour l'exposition Tati à la cinémathèque française, 2009, France
- Document 2 : Panneau informatifs de lutte contre le vandalisme, 2008, Espagne
- Document 3 : Silhouettes publicitaires de rue pour Guerlain, 2012, France
- Document 4 : Campagne publicitaire Renault Twizy Z.E, agence Publicis, 2011

Pièce ou support : néant

Demande :

1. **Travaux pratiques (quatre heures)** : En vous appuyant sur vos connaissances et savoir-faire, vous identifierez le problème posé afin de proposer une séquence de formation et d'envisager plus précisément, une des séances constitutives de la séquence. Pour cette séance, vous construirez un dispositif et un développement pédagogiques ainsi que les modalités d'évaluation auxquelles ils renvoient.
Un espace et un équipement professionnels sont mis à votre disposition pour conduire librement vos explorations et essais techniques, utiles au développement de la séance de formation. Au besoin, vous pourrez proposer une documentation à l'appui de vos propositions.
2. **Préparation de l'exposé (une heure)** : À partir de votre analyse et du dispositif proposé, vous organiserez votre exposé en précisant le contexte dans lequel s'inscrit la séquence et en justifiant la pertinence des choix didactiques et pédagogiques opérés. Vous préciserez les activités prévues et la réalisation demandée ainsi que les apprentissages techniques et méthodologiques visés.
3. **Exposé et entretien (trente minutes + trente minutes)** : Vous présenterez votre réflexion de façon claire et synthétique et serez amené, lors de l'entretien, à approfondir certains points de votre démarche.

Critères d'évaluation :

- Degré d'exploration et d'approfondissement du thème proposé permettant de mettre en évidence des aptitudes professionnelles propres aux démarches de conception et de réalisation dans les métiers d'art.
- Pertinence des choix didactiques proposés au regard de l'objectif poursuivi et du public concerné.
- Richesse et cohérence de l'exploitation pédagogique proposée et son inscription dans un contexte de formation.
- Exactitude et pertinence des connaissances et savoir-faire professionnels transmis.
- Connaissance du programme du domaine professionnel et esprit d'ouverture sur la transversalité de la formation.
- Aptitude à l'analyse, à la synthèse, à l'expression orale et à la communication.

DOCUMENTS

Street marketing (ou mercatique de rue)

Document 1 : Exposition Jacques TATI à la Cinémathèque française, 2009
Création : étudiants de l'école Duperré



Document 2 : Campagne contre le vandalisme, 2008
Réalisée en Espagne par l'agence Gaps pour le compte de la ville de Pamplona



Document 3 : Campagne publicitaire pour le parfum « La petite Robe noire », 2012
Paris, Lyon, Nice, Nantes et Toulouse
Réalisée par l'agence Urban Act pour le compte de Guerlain



Document 4

Campagne Renault Twizy Z.E (zéro émission), 2011

Réalisée par l'agence Publicis conseil

TWIZY Z.E

Gardez le contact avec la nature.



www.renault.fr

**Changeons de vie.
Changeons l'automobile.**



Autres vues de la Twizy Z.E

