

# Guide

Appel à contributions professionnelles

Appel à communications scientifiques

## Cumulus Paris 2018: together to get there

11-13 avril 2018, Paris  
organisée par la Césaap (Boulle, Duperré, Estienne, Ensaama)  
[www.cumulusparis2018.org](http://www.cumulusparis2018.org)  
[www.cumulusassociation.org](http://www.cumulusassociation.org)

Contact : [cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr](mailto:cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr)

### Contexte *together to get there*

---

**Because we believe that tomorrow the various approaches to design research should follow a common path, we aim to stimulate collaborative practices to let innovation and unpredictability break free.**

**We aim to get an outlook of the future, to get ideas we would have never had alone. To get somewhere new, all of us. To get there, achieving together.**

Associées depuis deux ans dans la Césaap, les quatre écoles parisiennes de design et d'arts appliqués ont décidé de partager leur expertise, mutualiser leurs expériences et d'organiser la conférence Cumulus en 2018.

Cumulus Paris 2018 s'inscrit dans une démarche de transversalité et d'interdisciplinarité ; elle met en avant le collectif et le collaboratif ; son objectif est de faire de l'altérité une force positive, du design et de la rencontre des talents un outil incontestable d'action sur le réel.

En gardant comme fil rouge des préoccupations centrales de nos écoles (pédagogie, transmission, monde professionnel et société), nous souhaitons vous solliciter pour questionner cette notion « together to get there » à travers cinq axes développés ci-dessous.

Les communications porteront aussi bien sur des éléments théoriques que sur des retours d'expériences.

#### **TOGETHER, LA NÉCESSITÉ D'UNE LANGUE PARTAGÉE ?**

L'interdisciplinarité inhérente au design suppose-t-elle de parler une langue commune ? S'acculturer à la langue de l'autre, inventer un langage et une culture communs pour se comprendre et avancer ensemble, seraient dès lors la condition d'une collaboration interdisciplinaire réussie. Mais quelle est la langue des designers ? Comment sont-ils compris par les autres métiers, par les autres disciplines, voire par les usagers ? Inventent-ils une langue propre ? Si oui, de quelle nature est-elle ? Comment évoluer dans la Tour de Babel qu'est la fabrique du monde ?

#### **TOGETHER, LA (RE)CONNAISSANCE DES ACTEURS ?**

Les productions issues du design sont rarement l'œuvre d'un seul. Si le générique d'un film présente la liste exhaustive des contributeurs, ce n'est pas le cas de la mode ni même de l'architecture, qui pourtant ne sort de terre qu'avec le concours de nombreux métiers.

Qu'il soit affiché ou tu, ce générique révèle les modes d'organisation du travail créatif. Logiques verticales ou horizontales, très hiérarchisées ou électives (collectifs, associations, etc.), toutes ont une efficacité et des conséquences sur le design qui en résulte.

**TOGETHER...  
OU HAPPY ALONE ?**

L'imaginaire collectif de la création s'ancre dans la figure de l'auteur, de l'artiste, d'une personnalité singulière. Le monde de la création a toujours mis en tension individualité et collectivité. De nombreux studios de design affichent le nom d'un créateur derrière lequel se cachent de nombreux assistants. Par ailleurs, du haut de sa « tour d'ivoire », le créateur sait très bien se situer au milieu de ses pairs. Mais comment fonctionne cette tension entre le fait de travailler seul et à plusieurs ? Quelle part de solitude ou d'interaction avec d'autres est nécessaire pour donner naissance à une production remarquable ?

**TOGETHER,  
LA LEVÉE DES CONFLITS ?**

Être ensemble, faire ensemble, ce n'est pas que de la convivialité et de la bonne humeur : c'est aussi se confronter aux autres, à leurs idées, à leurs actions, à leurs intérêts et c'est prendre le risque de ne pas toujours être sur la même longueur d'onde ou de se remettre en cause. La collectivité n'est pas toujours choisie... mais si elle est abordée de façon active et participative elle peut devenir lieu d'échanges inattendus d'idées, de compétences, de créativité et faire émerger des solutions partagées. En quoi le design est-il un bon levier d'action pour échapper à ce qui divise, oppose, exclut, ou dépasser ces logiques de division, d'opposition et d'exclusion ?

**TOGETHER,  
COMMENT FAVORISER L'INNOVATION ?**

Le travail à plusieurs, qu'il soit interdisciplinaire ou intra—disciplinaire, est avant tout reconnu pour sa capacité à déployer le potentiel créatif de chacun, à favoriser l'imprévisible, à diversifier les approches, à étendre les limites du possible.

En quoi l'interdisciplinarité dans le design est-elle un levier d'innovation ? Pourquoi le design est-il presque toujours assigné à des objectifs d'innovation ? Est-il une discipline qualifiée pour tendre vers cet objectif ? Où se situe l'innovation, si innovation il y a ? S'agit il d'une innovation formelle, usuelle, technique, sociale, etc. ?

## Contributions

---

Afin d'ouvrir notre congrès aux expériences et aux visions de nos collègues professionnels, nous vous demandons de soumettre vos propositions d'intervention (article, poster ou court-métrage) qui questionnent et qui exposent des moyens exemplaires et imaginatifs de réalisations collectives. Nous sommes particulièrement intéressés par des projets qui développent, explorent, étudient et génèrent de nouvelles connaissances à travers les thèmes énumérés ci-dessus.

Toutes les contributions doivent contenir des exemples clairs de design et de recherche en design.

### Remarques :

- Toutes les contributions doivent être soumises en langue anglaise. Une version française peut être jointe mais transmise seule ne répondra pas aux conditions de sélection.
- Les présentations seront en anglais uniquement
- Les contributions doivent être anonymes et ne pas mentionner le nom de l'auteur / des auteurs.
- Les auteurs doivent indiquer dans leur présentation le thème abordé et spécifier 5 mots-clés précisant son objet.
- Pour chaque contribution, un résumé doit être transmis (max. 500 mots + thème + 5 mots-clés ; hors références) et doit être téléchargé sur EasyChair.
- Les présentations se feront en direct à Paris lors de la conférence par les auteurs ou leurs représentants.
- Les contributions peuvent ne pas être originales et avoir été présentées ou publiées dans un autre cadre, à condition qu'elles traitent parfaitement d'un thème de la conférence.
- En soumettant votre contribution, en réponse à notre appel, vous donnez votre accord implicite pour l'utilisation de ce matériel pour la conférence et pour les différentes publications de la conférence.

**Les documents envoyés qui ne respectent pas une ou plusieurs conditions précisées ci-dessus ne seront pas étudiés et seront automatiquement exclus du processus d'évaluation.**

## Comité scientifique

---

Claire Brunet, directrice du département Design et maître de conférence à l'École Normale Supérieure Paris-Saclay, supervisera l'appel à communication.

Toutes les contributions subiront une double évaluation par une équipe internationale de pairs et seront publiées après sélection.

Toutes les présentations acceptées seront publiées avec numéro ISBN par l'association Cumulus dans les actes de la conférence.

Les résumés seront publiés dans le guide de l'événement.

## Dates clés

---

- Ouverture des appels à contributions/communications : 11 octobre 2017
- Date limite de dépôt des résumés : 5 novembre 2017
- Première notification : 27 novembre 2017
- Date limite de dépôt des contributions/communications : 7 janvier 2018
- Notification finale aux auteurs : 31 janvier 2018

## Appel à contributions professionnelles

---

### Documents acceptés

- **Article** : minimum 3000 mots - max. 5000 mots (hors références – vous pouvez joindre des photos, dessins, etc.)
- **Film** : max 7 minutes
- **Poster** : format max pdf A0

### Processus de soumission

Enregistrer vos documents au format Word en utilisant les initiales du titre de votre contribution.  
Exemple : « Ma Contribution Cumulus » MCC.doc ou MCC.docx

Pour toutes les contributions :

Transmettre un résumé (ou la présentation d'un poster ou d'un film) au format Word d'un maximum de 500 mots (hors références), préciser le thème étudié et 5 mots-clés **avant le 6 novembre 2017** par email avec l'objet « Proposition pour appel à communication professionnelle » à : [cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr](mailto:cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr)

**Les informations à propos des auteurs doivent figurer dans le corps du email et non dans le document joint.**

Les résumés doivent contenir :

Titre de la contribution

Thème étudié

5 mots-clés

Aucune mention d'un nom ou contact pour permettre une sélection anonyme

Envoyer votre proposition **avant le 6 novembre** par email avec l'objet « Proposition pour appel à communication professionnelle » à : [cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr](mailto:cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr)

Après envoi, vous recevrez un accusé de réception.

Les auteurs des résumés sélectionnés par le comité scientifique recevront une notification **à partir du 27 novembre 2017**.

Vous devrez transmettre votre contribution complète et anonyme au format Word avant le **8 janvier 2018** par email avec l'objet « Proposition pour appel à communication professionnelle » à : [cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr](mailto:cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr)

Si votre contribution consiste en ou comprend un film ou un poster, ces éléments doivent être envoyés séparément via wetransfer à : [cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr](mailto:cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr)

Les auteurs recevront la notification finale après sélection de leur contribution complète **à partir du 31 janvier 2018**.

## Appel à communications scientifiques

---

### Documents acceptés

- **Article** : minimum 3000 mots - max. 5000 mots (hors références)

### Processus de soumission

Enregistrer vos documents au format Word en utilisant les initiales du titre de votre contribution.  
Exemple : « Ma Contribution Cumulus » MCC.doc ou MCC.docx

Transmettre un résumé au format Word d'un maximum de 500 mots (hors références), préciser le thème étudié et 5 mots-clés **avant le 6 novembre 2017** par email avec l'objet « Soumission pour appel à communication scientifique » à : [cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr](mailto:cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr)

**Les informations à propos des auteurs doivent figurer dans le corps du email et non dans le document joint.**

Les résumés doivent contenir :

Titre de la communication

Thème étudié

5 mots-clés

Aucune mention d'un nom ou contact pour permettre une sélection anonyme

Transmettre votre résumé **avant le 6 novembre** par email avec l'objet « Soumission pour appel à communication scientifique » à : [cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr](mailto:cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr)

Après envoi, vous recevrez un accusé de réception.

Les auteurs des résumés sélectionnés par le comité scientifique recevront une notification **à partir du 27 novembre 2017**.

Vous devrez télécharger votre communication complète et anonyme au format Word avant le **8 janvier 2018** par email avec l'objet « Soumission finale pour appel à communication scientifique » à : [cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr](mailto:cfp-cumulusparis2018@ac-paris.fr)

Les auteurs recevront la notification finale après sélection de leur contribution complète **à partir du 31 janvier 2018**.