

Agrégation Arts Appliqués, session 2013
Image et communication
sujet n°1

Documents :

1.1

Otto Neurath

page extraite de l'atlas *Gesellschaft und Wirtschaft* (Société et économie)
Leipzig, 1930

1.2

Stefan Sagmeister

Move Our Money

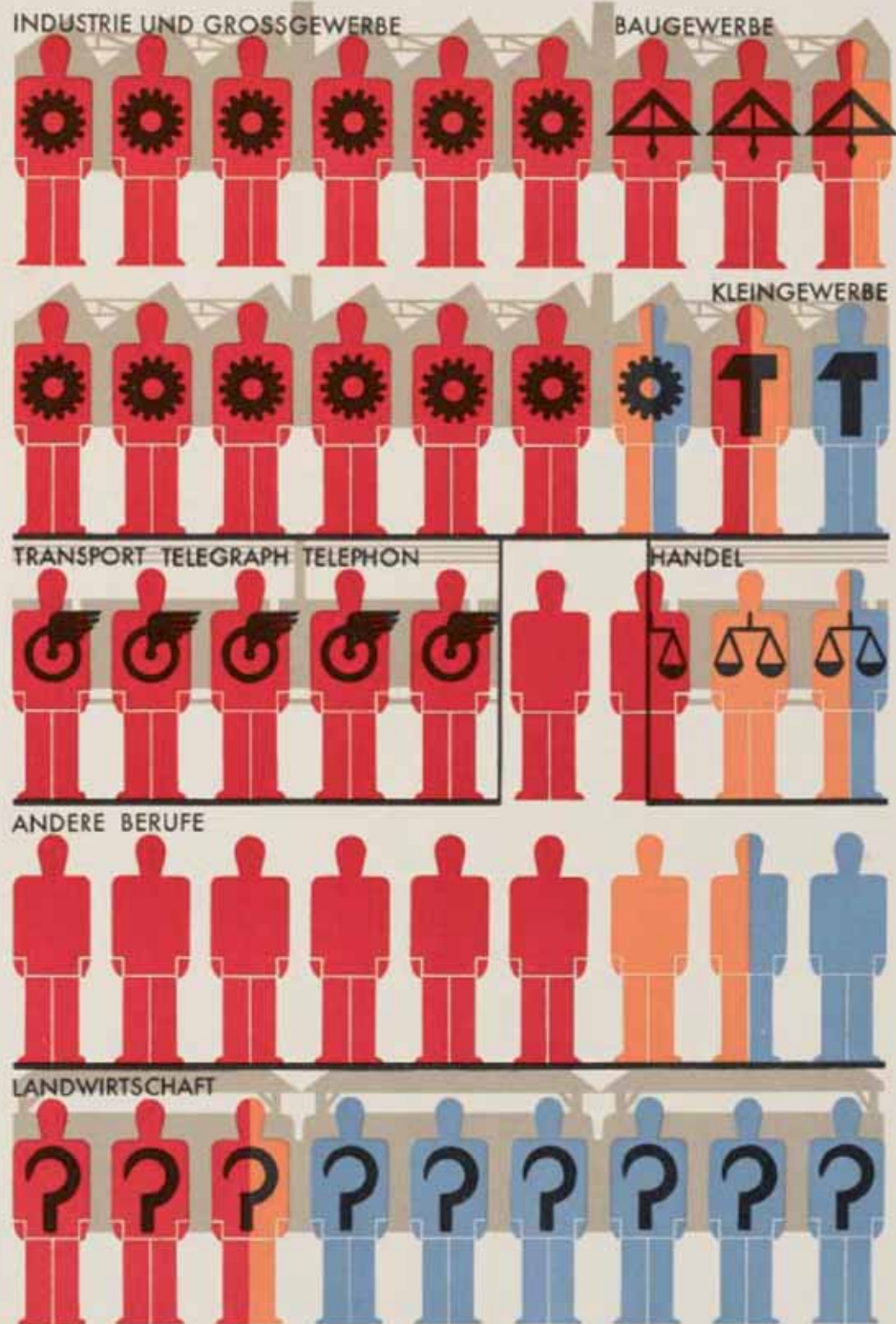
projet ayant pour but de susciter un débat public sur l'augmentation des dépenses militaires
États-Unis, 1998 - 1999

1.3

Agence Foote Cone & Belding Lisbonne

campagne d'affichage pour le Magazine *Grande Reportagem* (Portugal)
2005

Arbeitnehmer in der U.d.S.S.R.



Rote Figur 250 000 Arbeitnehmer der Staatwirtschaft
 Heilrote Figur 250 000 Arbeitnehmer der Genossenschaften
 Blaue Figur 250 000 Arbeitnehmer der Privatwirtschaft
 nach „Kartellaffen des Obersten Wirtschaftsraats“ Moskau

Wirtschaftsjahr 1928-29

Kopierrecht für die Bibliographische Institut AG, Leipzig
 Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum in Wien





Agrégation Arts Appliqués, session 2013
Image et communication
sujet n°2

Documents :

2.1

Patrick Raynaud

sculpture-giratoire, rond point de l'Europe à Villeurbanne, commande publique, Drac Rhône-Alpes
1987

2.2

Massimo Vignelli

plan diagrammatique du métro de New York
États-Unis, 1972

2.3

Pierre Di Sciullo

identité et signalétique du Centre national de la danse
Pantin, France, 2004



“J’ai vu le moment où l’on allait inaugurer le bâtiment sans mon travail. Pourquoi ? Parce que l’on ne parvenait pas à s’accorder sur sa dénomination exacte : « sculpture typographique » ou « enseigne » ?”



Agrégation Arts Appliqués, session 2013
Image et communication
sujet n°3

Documents :

3.1

Joël Guenoun pour l'agence Carré Noir

Marque France pour le Secrétariat d'État au tourisme
Juin 2008

3.2

Agence Euro RSCG C&O

campagne pour le grand emprunt national, annonce-presse. Service d'information du gouvernement
2010

3.3

Milton Glaser,

Logo conçu pour promotion touristique ville de New-York
1977





La France investit dans son avenir.

- Enseignement/Formation
- Recherche
- PME/Industrie
- Développement durable
- Économie numérique

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

Liberté - Égalité - Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Le Gouvernement



Agrégation Arts Appliqués, session 2013
Image et communication
sujet n°4

Documents :

4.1

Agence Havas

identité et campagne de communication pour les produits de la marque Monoprix
Novembre 2010

4.2

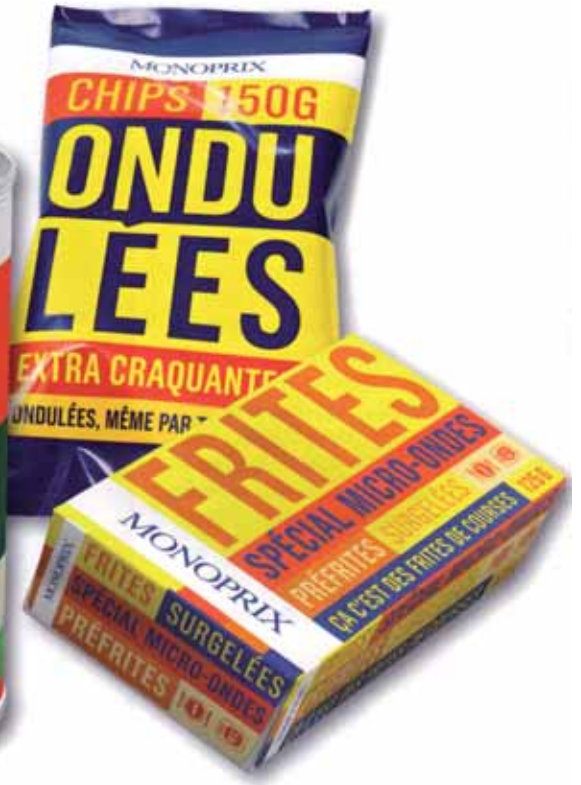
Affiche publicitaire pour la marque de produits alimentaires Forza distribuée par Prisunic
Circa 1970

4.3

Agence Wolff Olins

logotype du groupe Unilever
Londres, 2004

MONOPRIX
**POURQUOI
SE FARCIR DE
BANALES
TOMATES?**





Unilever

Agrégation Arts Appliqués, session 2013
Image et communication
sujet n°5

Documents :

5.1

Agence Revolution

campagne d'affichage contre l'anorexie, Agence de modèles Star Models
2013, Brésil

5.2

Agence Scher Lafarge

campagne d'affichage contre les violences conjugales, Secours Populaire
2004, Paris

+
STAR
MODELS

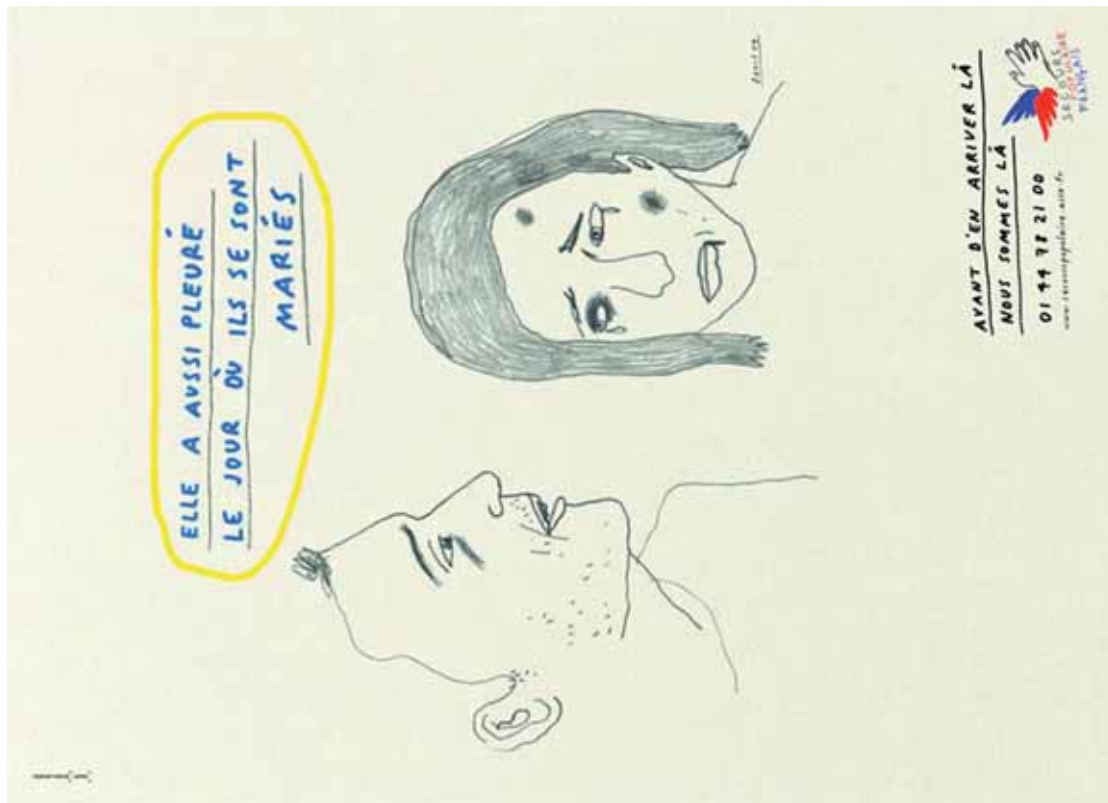


YOU
ARE
NOT A
SKETCH
SAY NO TO ANOREXIA.

+
STAR
MODELS



YOU
ARE
NOT A
SKETCH
SAY NO TO ANOREXIA.



Agrégation Arts Appliqués, session 2013
Image et communication
sujet n°7

Documents :

7.1

Harry Beck

Plan du métro de Londres pour London Transport
1933

7.2

Régie Autonome des Transports Parisiens (RATP)

Logotype de 1950 et logotype actuel (créé en 1991) de la RATP

