

Agrégation Arts Appliqués, session 2013  
Image et communication  
sujet n°1

Documents :

1.1

**Otto Neurath**

page extraite de l'atlas *Gesellschaft und Wirtschaft* (Société et économie)  
Leipzig, 1930

1.2

**Stefan Sagmeister**

*Move Our Money*

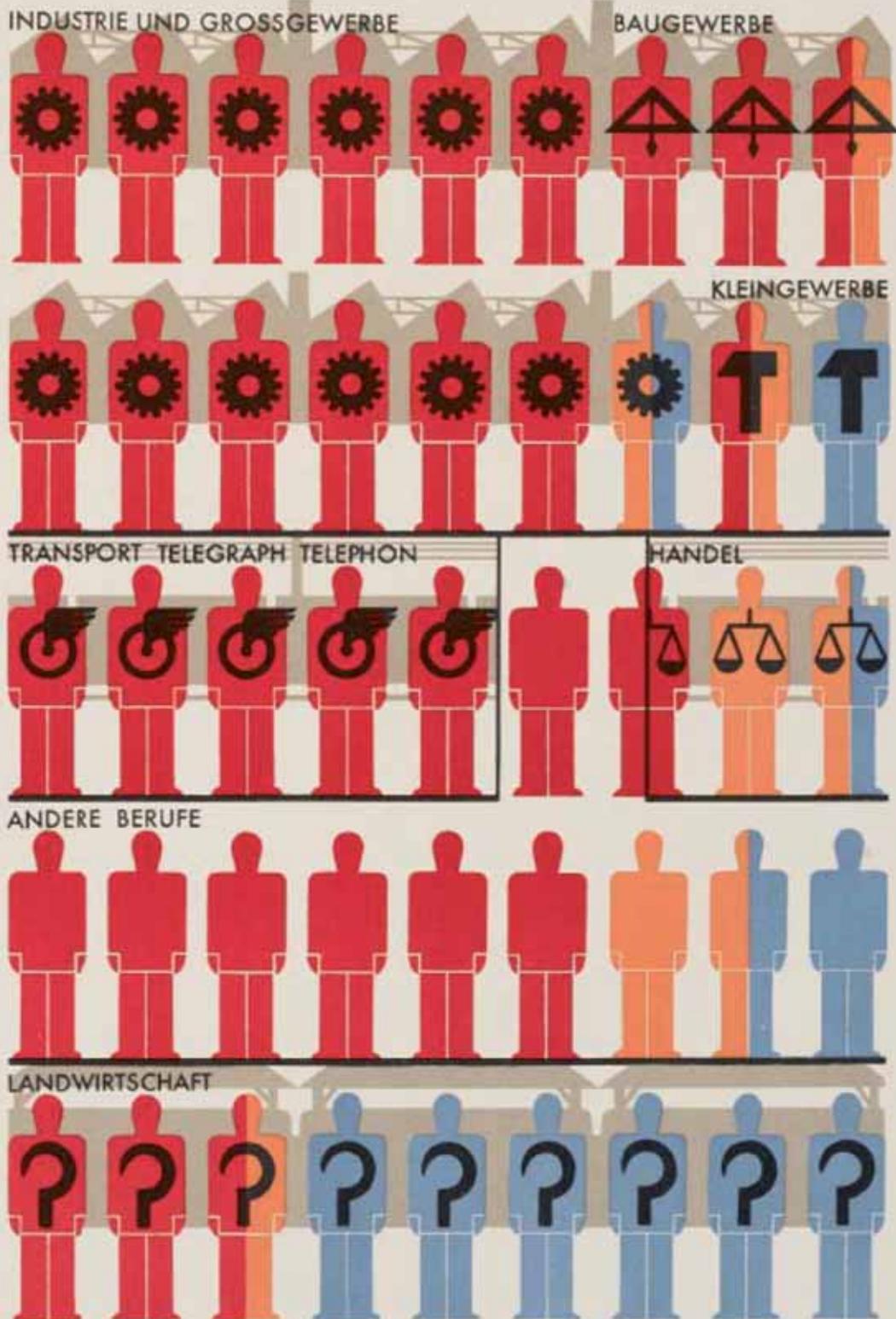
projet ayant pour but de susciter un débat public sur l'augmentation des dépenses militaires  
États-Unis, 1998 - 1999

1.3

**Agence Foote Cone & Belding Lisbonne**

campagne d'affichage pour le Magazine *Grande Reportagem* (Portugal)  
2005

# Arbeitnehmer in der U.d.S.S.R.



Rote Figur 250 000 Arbeitnehmer der Staatwirtschaft  
 Heilrote Figur 250 000 Arbeitnehmer der Genossenschaften  
 Blaue Figur 250 000 Arbeitnehmer der Privatwirtschaft  
 nach „Karteikasten des Obersten Wirtschaftsrates“ Moskau

Wirtschaftsjahr 1928-29

Kopiert für die Bibliographische Institut AG, Leipzig  
 Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum in Wien





Agrégation Arts Appliqués, session 2013  
Image et communication  
sujet n°2

Documents :

2.1

**Patrick Raynaud**

sculpture-giratoire, rond point de l'Europe à Villeurbanne, commande publique, Drac Rhône-Alpes  
1987

2.2

**Massimo Vignelli**

plan diagrammatique du métro de New York  
États-Unis, 1972

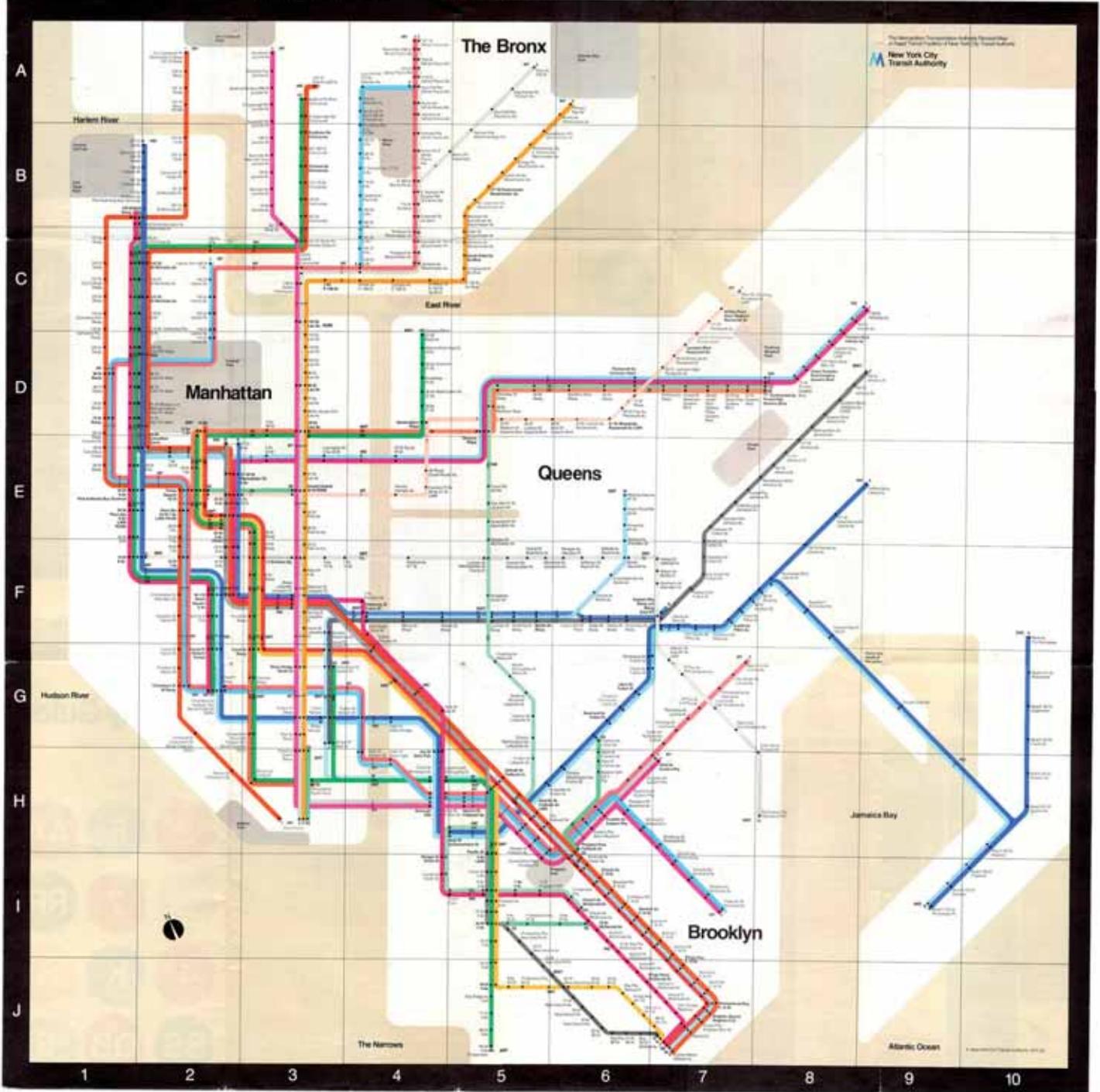
2.3

**Pierre Di Sciullo**

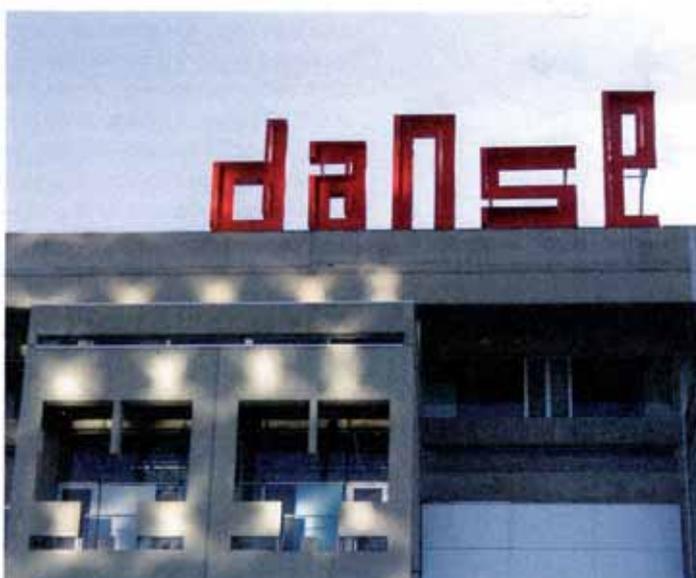
identité et signalétique du Centre national de la danse  
Pantin, France, 2004



How To Use This Map	Key	IRT	IND	BMT
<p>Each route of the New York City subway system is identified by its color, number or letters and a circle.</p> <p>The number or letters are placed at the beginning and end of each line and at intervals along the route of the map. For example:</p> <p><b>IND 4</b> <b>BMT 6</b></p> <p>Stations on each route are shown by a circle in the color line of that route. Some routes have more than one color segment during special hours only, marked along the route guide at right for details.</p> <p>For example:</p> <p><b>7</b> <b>IND 4</b> <b>IRT 2</b></p> <p>In Manhattan, uptown is north and downtown is south. Downtown Brooklyn is the area nearest downtown Manhattan.</p>	<p><b>Line</b></p> <p><b>Color</b></p> <p><b>Number</b></p> <p><b>Letter</b></p> <p><b>Transfer Station</b></p> <p><b>Transfer Station on Multiple Lines</b></p> <p><b>Transfer</b></p> <p><b>Unattended</b></p> <p><b>Line</b></p> <p><b>Color</b></p> <p><b>Number</b></p> <p><b>Letter</b></p> <p><b>Transfer Station</b></p> <p><b>Transfer Station on Multiple Lines</b></p> <p><b>Transfer</b></p> <p><b>Unattended</b></p> <p><b>Line</b></p> <p><b>Color</b></p> <p><b>Number</b></p> <p><b>Letter</b></p> <p><b>Transfer Station</b></p> <p><b>Transfer Station on Multiple Lines</b></p> <p><b>Transfer</b></p> <p><b>Unattended</b></p>	<p><b>IRT</b></p> <p><b>IND</b></p> <p><b>BMT</b></p>	<p><b>IND</b></p> <p><b>BMT</b></p>	<p><b>BMT</b></p>



“J’ai vu le moment où l’on allait inaugurer le bâtiment sans mon travail. Pourquoi ? Parce que l’on ne parvenait pas à s’accorder sur sa dénomination exacte : « sculpture typographique » ou « enseigne » ?”



Agrégation Arts Appliqués, session 2013  
Image et communication  
sujet n°3

Documents :

3.1

**Joël Guenoun pour l'agence Carré Noir**

Marque France pour le Secrétariat d'État au tourisme  
Juin 2008

3.2

**Agence Euro RSCG C&O**

campagne pour le grand emprunt national, annonce-presse. Service d'information du gouvernement  
2010

3.3

**Milton Glaser,**

Logo conçu pour promotion touristique ville de New-York  
1977





**La France investit dans son avenir.**

- Enseignement/Formation
- Recherche
- PME/Industrie
- Développement durable
- Économie numérique

Liberté - Égalité - Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Le Gouvernement



Agrégation Arts Appliqués, session 2013  
Image et communication  
sujet n°4

Documents :

4.1

**Agence Havas**

identité et campagne de communication pour les produits de la marque Monoprix  
Novembre 2010

4.2

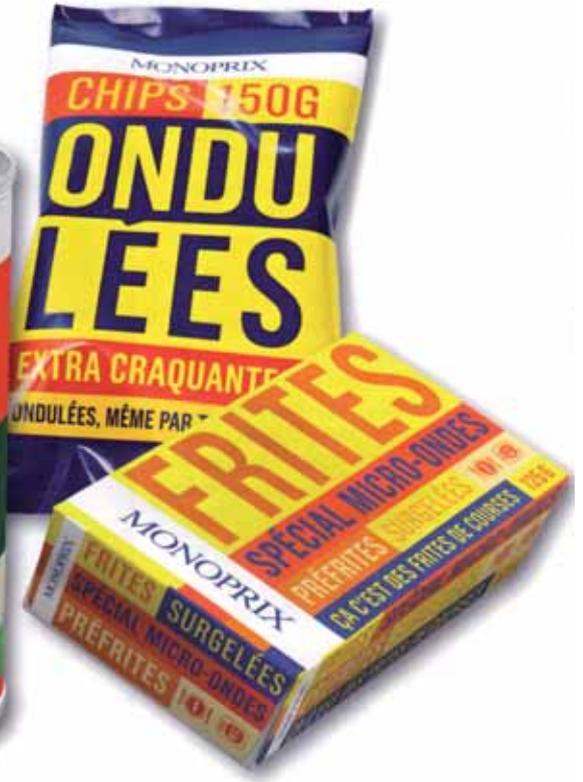
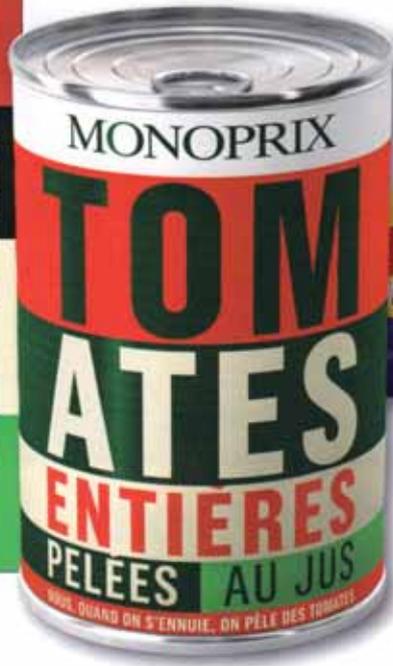
Affiche publicitaire pour la marque de produits alimentaires Forza distribuée par Prisunic  
Circa 1970

4.3

**Agence Wolff Olins**

logotype du groupe Unilever  
Londres, 2004

MONOPRIX  
**POURQUOI  
SE FARCIR DE  
BANALES  
TOMATES?**







Unilever

Agrégation Arts Appliqués, session 2013  
Image et communication  
sujet n°5

Documents :

5.1

**Agence Revolution**

campagne d'affichage contre l'anorexie, Agence de modèles Star Models  
2013, Brésil

5.2

**Agence Scher Lafarge**

campagne d'affichage contre les violences conjugales, Secours Populaire  
2004, Paris

+  
STAR  
MODELS

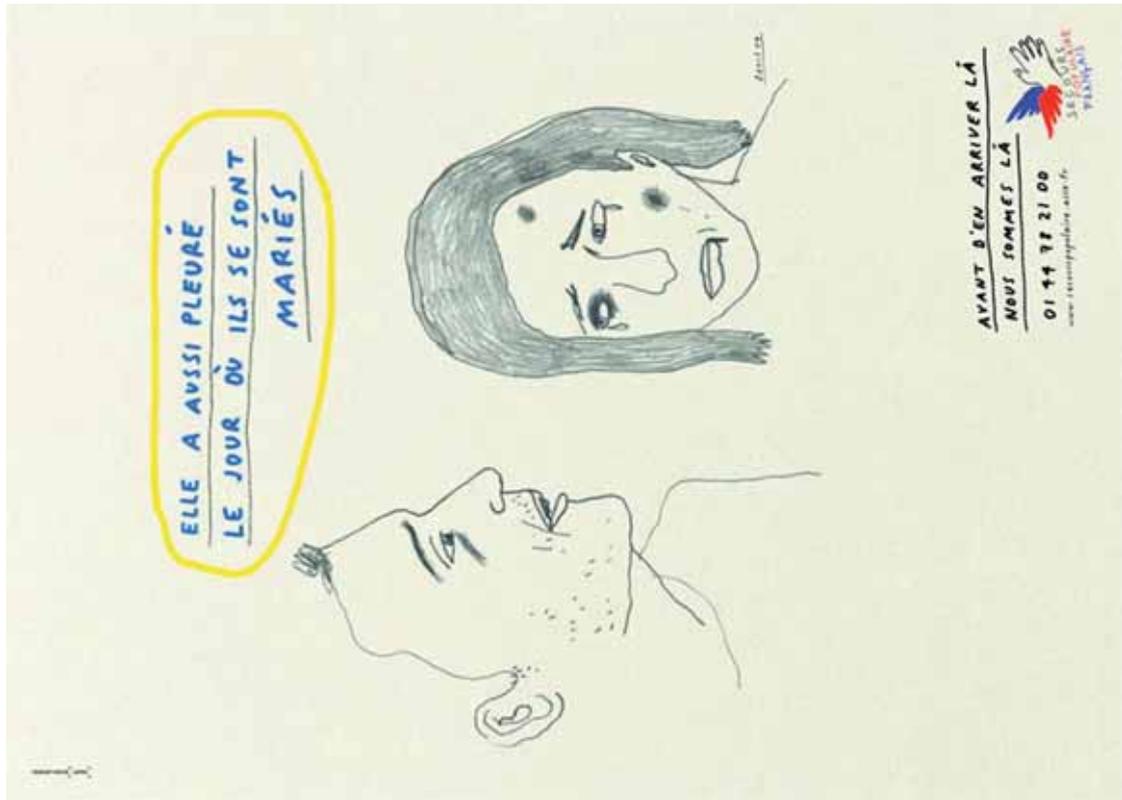


YOU  
ARE  
NOT A  
SKETCH  
SAY NO TO ANOREXIA.

+  
STAR  
MODELS



YOU  
ARE  
NOT A  
SKETCH  
SAY NO TO ANOREXIA.



Agrégation Arts Appliqués, session 2013  
Image et communication  
sujet n°7

Documents :

7.1

**Harry Beck**

Plan du métro de Londres pour London Transport  
1933

7.2

**Régie Autonome des Transports Parisiens (RATP)**

Logotype de 1950 et logotype actuel (créé en 1991) de la RATP



