

**BTS DESIGN GRAPHIQUE**  
**Option B : communication et médias numériques**

**RECHERCHE CRÉATIVE - U5**

**SESSION 2014**

**Durée de l'épreuve: deux journées de 6 heures**  
**Coefficient : 3**

**2<sup>ème</sup> jour de l'épreuve.**

**Matériel autorisé :**

- Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que des spécimens typographiques.
- Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.
- Ordinateur et photocopieur ne sont pas autorisés.
- Les documents fournis avec le sujet ne doivent en aucun cas être découpés ou collés entièrement ou en partie sur vos planches.

**Tout autre matériel est interdit.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet comporte 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4.

<b>BTS DESIGN GRAPHIQUE</b>		<b>Session 2014</b>
<b>U5 - Recherche Créative</b>	<b>Code : DGE5NUM</b>	<b>Page : 1/4</b>

## Faisons-le, ensemble !

Des usages sociaux évoluent vers le partage d'activités diverses. Des associations, des plateformes collaboratives se développent aujourd'hui : ateliers de créativité, d'écriture, de couture, de cuisine, de mécanique auto...

Les FabLab invitent les participants à partager et échanger compétences et connaissances, à développer des savoir-faire et invitent ainsi au "DIY", soit le "do it yourself", le faire soi-même.

### OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Communiquer les valeurs, les enjeux de société et le bénéfice de ces nouveaux usages sociaux.

### DEMANDE

En vous appuyant sur les informations fournies en annexe et/ou sur d'autres situations de partage de pratiques issues de vos propres références, vous définirez des besoins et envisagerez des principes créatifs, des contextes d'action et des supports de communication.

Vous dégagerez un ensemble d'hypothèses variées à l'aide d'esquisses brièvement argumentées.

Vos recherches seront présentées sur format A3 titrées et numérotées.

### CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Cohérence du questionnement avec le problème posé.
- Repérage et traduction des besoins de communication.
- Diversité et cohérence des hypothèses.
- Lisibilité et complémentarité des moyens de communication.

<b>BTS DESIGN GRAPHIQUE</b>		<b>Session 2014</b>
<b>U5 - Recherche Créative</b>	<b>Code : DGE5NUM</b>	<b>Page : 2/4</b>

## DOCUMENTS ANNEXES

- " [Les plates formes collaboratives] renouent avec la satisfaction personnelle de faire, dans un monde où le consumérisme ne nous donne plus aucune satisfaction, où le marketing détruit tous les outils de savoir."

Bernard Stiegler

- "[Les plates formes collaboratives favorisent] une pratique conviviale, consistant à faire ensemble, dans un monde où la consommation nous individualise."  
Véronique Routin et Hubert Guillaud (fing.org) : *Pourquoi un tel engouement pour les pratiques " Do It Yourself " ?*

- Un FabLab, contraction de l'anglais *Fabrication Laboratory*, laboratoire de fabrication, est un lieu ouvert au public où il est mis à sa disposition toutes sortes d'outils, notamment des machines-outils pilotées par ordinateur, pour la conception et la réalisation d'objets.

La caractéristique principale des FabLabs est leur ouverture. Ils s'adressent aux entrepreneurs, aux designers, aux artistes, aux bricoleurs, aux étudiants qui veulent passer plus rapidement de la phase de conception à la phase de prototypage, de la phase de prototypage à la phase de mise au point, de la phase de mise au point à celle de déploiement, etc. Ils regroupent différentes populations, tranches d'âge et métiers différents. Ils constituent aussi un espace de rencontre et de création collaborative qui permet, entre autres, de fabriquer des objets uniques: objets décoratifs, objets de remplacement, prothèses, orthèses, outils...

Source : Wikipédia.



**Atelier couture Rose Selavy (Paris, 9e).**



**Fab Lab (fabrication laboratory)**  
**3 mots clés : Faire, Partager, Apprendre**

jeudi 1 décembre 2011

**FabLab de la Friche de la Belle de Mai (Marseille).**



**Atelier de cuisine (Savoie, 73).**