

BTS DESIGN GRAPHIQUE
Option B : communication et médias numériques

RECHERCHE CRÉATIVE – U5

SESSION 2014

Durée de l'épreuve: deux journées de 6 heures
Coefficient : 3

1^{er} jour de l'épreuve.

Matériel autorisé :

- Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que des spécimens typographiques.
- Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.
- Ordinateur et photocopieur ne sont pas autorisés.
- Les documents fournis avec le sujet ne doivent en aucun cas être découpés ou collés entièrement ou en partie sur vos planches.

Tout autre matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2014
U5 - Recherche Créative	Code : DGE5NUM	Page : 1/3

Yakas'Aider

CONTEXTE

Dans un contexte économique globalement morose, les initiatives permettant de faire des économies se développent. Des dispositifs d'échange d'appartement, de prêt de matériel, de collaborations autour de projets fleurissent.

Il en est de même pour le troc de services, qui capitalise sur le fait que chacun est dépositaire d'une connaissance, d'une compétence technique, d'un savoir faire dont il peut faire bénéficier la communauté, tout en bénéficiant lui-même en retour de services spécifiques.

FAIT PRINCIPAL

Yakas'Aider est un site permettant le troc de services entre particuliers.

Il souhaite augmenter son nombre d'adhérents pour développer ses actions.

Faire fonctionner « une économie du don » implique qu'un nombre suffisant de personnes disposant de compétences diversifiées se regroupent. Il souhaite communiquer sur son principe de fonctionnement de façon originale et tonique.

OBJECTIF DE COMMUNICATION

Inciter à adhérer à *Yakas'Aider*.

MISSION

Vous êtes chargé de concevoir une campagne de communication pour le Web, en utilisant les diverses possibilités de stratégie offertes par ce médium (bannières, mini-site, web-série, marketing alternatif).

Il est également possible de faire des propositions de marketing alternatif si elles sont connectées à une stratégie d'ensemble sur le web.

PROMESSE

Une entraide humaine et profitable économiquement.

CIBLE

Grand public.

Cœur de cible : les jeunes actifs.

TON

Direct, convivial.

DEMANDE

Vous dégagerez des hypothèses créatives que vous exploiterez sous forme d'esquisses brièvement argumentées.

Vos recherches seront présentées sur des formats A3 titrées et numérotées.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Appropriation des instructions créatives et des contraintes.
- Formulation d'hypothèses de réponses adaptées.
- Adéquation des moyens graphiques et de l'argumentation au service de la communication des idées.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2014
U5 - Recherche Créative	Code : DGE5NUM	Page : 2/3



Captures d'écran du site Yakas'Aider.