

BTS DESIGN GRAPHIQUE
Option A : communication et médias imprimés

RECHERCHE CRÉATIVE – U5

SESSION 2014

Durée de l'épreuve: deux journées de 6 heures
Coefficient : 3

1^{er} jour de l'épreuve.

Matériel autorisé :

- Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que des spécimens typographiques.
- Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.
- Ordinateur et photocopieur ne sont pas autorisés.
- Les documents fournis avec le sujet ne doivent en aucun cas être découpés ou collés entièrement ou en partie sur vos planches.

Tout autre matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2014
U5 - Recherche Créative	Code : DGE5IMP	Page : 1/5

« Splash » de Iris Van Herpen

CONTEXTE

À seulement 29 ans, Iris Van Herpen, jeune créatrice néerlandaise, a su s'imposer avec force dans le monde de la haute couture.

Ses robes sculpturales et innovantes participent pleinement à la vitalité d'une mode conceptuelle qui interroge le processus créatif, l'interaction entre le vêtement et l'individu qui le porte. Iris van Herpen affirme sa démarche très personnelle de créatrice en mariant savoir-faire traditionnel et recherches technologiques novatrices : elle crée des vêtements à la beauté subtile, poétique et déroutante. Leurs formes sculpturales aux courbes d'exosquelettes, silhouettes organiques, enrichies de jeux de miroitements, de volumes à effets prononcés, les classent à mi-chemin entre haute couture et art contemporain.

FAIT PRINCIPAL

En 2014, le Centre Georges Pompidou accueillera une exposition consacrée au travail de Iris Van Herpen.

Une soirée d'inauguration aura lieu dans le grand hall du musée avec un défilé de sa nouvelle collection haute couture.

La création emblématique de l'exposition est la robe « Splash » qui donnera son titre aux deux événements.

MISSION

Le Centre Pompidou vous confie la création des supports de communication pour le défilé et l'exposition.

OBJECTIF DE COMMUNICATION

Promouvoir l'excellence des savoir-faire traditionnels et l'appropriation des nouvelles technologies.

CIBLE

Le public du Centre Pompidou et les professionnels de la mode.

CONTRAINTES

Faire apparaître le titre : "Splash, Iris Van Herpen" et le logo du Centre Pompidou.

DEMANDE

Vous dégagerez des hypothèses créatives que vous exploiterez sous forme d'esquisses brièvement argumentées.

Vos recherches seront présentées sur des formats A3 numérotées et titrées.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

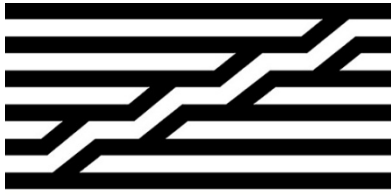
- Appropriation des instructions créatives et des contraintes.
- Formulation d'hypothèses de réponses adaptées.
- Adéquation des moyens graphiques et de l'argumentation au service de la communication des idées.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2014
U5 - Recherche Créative	Code : DGE5IMP	Page : 2/5



Robe « Splash » de Iris Van Herpen





Logotype du Centre Georges Pompidou, Jean Widmer, 1977



Parvis du bâtiment

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2014
U5 - Recherche Créative	Code : DGE5IMP	Page : 5/5