

BTS DESIGN GRAPHIQUE

Option A : communication et médias imprimés
Option B : communication et médias numériques

CRÉATIVITÉ RÉACTIVE – U4

SESSION 2014

Durée de l'épreuve: 4 heures
Coefficient : 3

Matériel autorisé : aucun

- Ordinateur et photocopieur ne sont pas autorisés.
- Les documents fournis avec le sujet ne doivent en aucun cas être découpés ou collés entièrement ou en partie sur vos planches.
- Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que celle fournie par le sujet.
- Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 2 pages, numérotées de 1/2 à 2/2.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2014
U4 - Créativité Réactive	Code : DGE4IMP/DGE4NUM	Page : 1/2

Aspirateur, nouvelle génération

Objectif : affirmer la singularité du produit

Promesse : aussi silencieux que puissant



DEMANDE

En mobilisant vos connaissances, vous matérialiserez graphiquement sous forme d'images-clés, les hypothèses diverses permettant de répondre à la mission ci-dessus.

Vous formulerez l'intention créative de chaque hypothèse proposée.

Les argumentaires seront brefs, les esquisses devant être le mode privilégié de l'expression de vos propositions.

Remarque :

on entend par image-clé, un visuel éventuellement associé à un rédactionnel.

À remettre en fin d'épreuve :

un dossier A4 contenant une douzaine de pages maximum.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Compréhension et appropriation du questionnement relevant du domaine du design de message.
- Investissement des connaissances et références propres en relation avec le questionnement abordé.
- Divergence des hypothèses dans leur adaptation à la commande.
- Clarté de la communication des idées par l'écrit et par le dessin.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2014
U4 - Créativité Réactive	Code : DGE4IMP/DGE4NUM	Page : 2/2